

عليه قبل ^١باشرة بتنفيذ الفكرة ^٢ديد فرص ^٣باح ^٤شروع، وبصفة عامة تساعد دراسة وتقييم عناصر البيئة ^٥ديد ^٦بات المجتمع و^٧ماها ^٨ال ^٩تتعامل معها ^{١٠}شروع وذلك من خلال الوقوف على ^{١١}اط القيم والعادات والتقاليد السائدة والأوليات ^{١٢}تعطى ^{١٣}؛ 2 بيان علاقات التأثير والتأثر ^{١٤}بأ ^{١٥}ؤسّسات ^{١٦}اختلفة و^{١٧}تلف ^{١٨}تعامل ^{١٩}الاقتصادي ^{٢٠}مع منتجات وعمليات وأنشطة ^{٢١}ؤسسة؛ ^{٢٢}ديد الأهداف ^{٢٣}ال ^{٢٤}ب السعي ^{٢٥}إ ^{٢٦}قيقتها، ونطاق هذه الأهداف سواء على مستوى الأهداف ^{٢٧}الإس ^{٢٨}اتيجية أو الأهداف 4 بيان ^{٢٩}وارد ^{٣٠}تاحة وكيفية الاستفادة منها، وكيف ^{٣١}كن للمنظمة أن تتحقق تلك الاستفادة؛ وأساليب وشروط الدفع وخصائص ^{٣٢}نتجات ^{٣٣}سمح بها، والقيود ^{٣٤}فروضه على ^{٣٥}شروع سواء قانونية أو أخلاقية. 6 تشخيص ^{٣٦}اط السلوك الإنتاجي والاستهلاكي للأفراد و^{٣٧}نظمت ^{٣٨}الذين ^{٣٩}ثلون قطاع عملاء ^{٤٠}شروع: الأمر الذي يفيد في ^{٤١}ديد خاصيات ^{٤٢}نتجات والأسعار وخصائص الإنتاج وكذلك التسويق. فالتحليل البيئي ^{٤٣}ارجي هو حصر الفرص والتهديدات ^{٤٤}ال ^{٤٥}كن أن يتعرض ^{٤٦}ما ^{٤٧}شروع ^{٤٨}ديد في حالة تنفيذه، وهذا يع ^{٤٩}أنه على ^{٥٠}ستثمر ^{٥١}ديد أن ^{٥٢}د ما إذا كان الوضع الإقتصادي والتغ ^{٥٣}ات ^{٥٤}اختلفة مناسبة لنجاح ^{٥٥}شروع، وهل أن العوامل السياسية القانونية سوف تشكل مصدر ^{٥٦}اح أو مصدر فشل للمشروع، وهكذا بالنسبة للعوامل الأخرى حيث يتم ^{٥٧}ديد ذلك