

في ظلّ ازدياد الأسواق العالميّة، أضحى التسويق ضرورةً مُلحّة لا يمكن الاستغناء عنها أو العمل وتحقيق الأهداف المطلوبة دون العناية بهذا الجانب الإداري الهام، في ظلّ التطوّر الكبير في ميدان الأعمال بمجالاته المختلفة تطوّر مجال التسويق كثيراً، حيث أتاح التطوّر التكنولوجي والتقني الذي شهده عالمنا فرصة استخدام الطرق الحديثة في التسويق، والتي تتمثل في الوصول بسهولة لأكبر فئة ممكنة من العملاء، وبوقت قياسي وبأقل تكلفة ممكنة، حيث أصبح التسويق الإلكتروني وخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي من أهم وأبرز سبل وطرق التسويق عالمياً،