القائم على اقتناع المعدين للمؤتمر به ، وأثره على «الجو العام ، الذي يسوده بعد ذلك ، وربما يفسر هذا كله بعض جوانب ما يعترض المؤتمرات الصحفية ، أو ما يعرض لها من عوامل قد تبعد بها عن النجاح المنشود ، من زاوية أخرى والى جانب عوامل أخرى ـ لماذا يهرب البعض من عدد من المؤتمرات الصحفية ؟ خاصة من هؤلاء الخبراء ، ببعض العواملي التي تعلى عقدها ، وأما الضلع الثاني لهذا المثلث الذي يحدد التوقيت المناسب الذي. لعقد المؤتمر الصحفى ، حتى ليقال أن التفكير فيهما يتم معا ، دون فاصل زمني يذكر بينهما ، مخترقة ذلك الحضور الذهني المتجه نحو فكرة المؤتمر ليسير . بعد هذا الاختراق ـ بحذائها ، ان هذا المشروع التخطيطى الأولى هو الذي يعنى أن تقفز الى ذهن المفكر في عقد المؤتمر ، أو ذلك الشخص المناسب والجدير واللائق الذي أدرك في لحظة من لحظات : رؤيته الابداعية الاعلامية ، وأن الوقت مناسب لعقد مؤتمر صحفى يؤدى دوره ، ووظيفته لجميع الأطراف المتصلة به . تقفز اليه عدة أسئلة وردود ـ معا ـ يقرر بعدها في النهاية وفي « لحظة تنويرية ، أن عقد المؤتمر الصحفي سيكون مناسبا ، هذه الأسئلة التي يكون الرد عليها ـ في الغالب ـ بالايجاب ، وإلا صرفه

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي