

لعرض النقدي هو أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر على الظاهرة التضخمية، وهي زيادة مستمرة في المستوى العام للأسعار، وتعد من المشكلات التي تعاني منها معظم الاقتصاديات بدرجات متفاوتة. العلاقة بين العرض النقدي وظاهرة التضخم تُفسَّر من خلال النظريات الاقتصادية المختلفة، العلاقة بين العرض النقدي والتضخم تشير هذه النظرية إلى أن زيادة العرض النقدي في الاقتصاد، إذا لم يُقابلها زيادة في الإنتاج أو الطلب على النقود، تؤدي إلى ارتفاع الأسعار. إذا زاد العرض النقدي بشكل كبير، يؤدي ذلك إلى زيادة الطلب الكلي، ● على النمو الاقتصادي: التضخم المفرط يؤدي إلى عدم استقرار اقتصادي، ● على الاستقرار النقدي: يقلل من الثقة في النظام المالي والنقدي للدولة، ويؤدي إلى اضطراب السياسات الاقتصادية. طرق تحقيق استقرار الأسعار والنمو الاقتصادي أو عمليات السوق المفتوحة للتحكم في السيولة. 0 دعم القطاعات الإنتاجية لزيادة العرض من السلع والخدمات. 0 تثبيت قيمة العملة من خلال سياسات متوازنة. لشرح العلاقة بين العرض النقدي والتضخم مع إبراز طرق تحقيق استقرار الأسعار والنمو الاقتصادي، يمكن تقسيم الإجابة إلى ثلاث محاور أساسية: 1. العلاقة بين العرض النقدي والتضخم أ. كيف يحدث التضخم بسبب العرض النقدي؟ عندما تزيد السلطات النقدية (مثل البنوك المركزية) كمية النقود المتداولة في الاقتصاد دون أن يقابلها زيادة مماثلة في إنتاج السلع والخدمات، 0 زيادة العرض النقدي تعني زيادة السيولة في أيدي الأفراد والشركات، مما يؤدي إلى زيادة الإنفاق الاستهلاكي والاستثماري. ترتفع الأسعار بسبب زيادة الطلب 0 زيادة العرض النقدي تقلل من القوة الشرائية للعملة؛ أي أن نفس الكمية من النقود تشتري كميات أقل من السلع. قد يحدث تضخم 0 إذا كان هناك طباعة مفرطة للنقود أو سياسات نقدية توسعية مفرطة، ب. التأثيرات غير المباشرة: ويزيد الطلب الكلي، ما يؤدي إلى تضخم إذا تجاوز النمو في الطلب قدرة الاقتصاد على الإنتاج. 2. طرق تحقيق استقرار الأسعار أ. السياسات النقدية أو تقليل الإنفاق الحكومي، 2. أدوات البنك المركزي: 0 تثبيت الأهداف النقدية: يمكن للبنك المركزي استهداف نمو معين في العرض النقدي بما يتماشى مع نمو الإنتاج. ب. السياسات المالية ما يساهم في تخفيف الطلب الكلي. 3. تحقيق النمو الاقتصادي المستدام مع استقرار الأسعار لتحقيق ذلك، أ. دعم الإنتاج 1. تحفيز الاستثمار في القطاعات الإنتاجية: 0 تحسين البنية التحتية وتقديم حوافز للشركات لتوسيع الإنتاج. 2. الابتكار والتكنولوجيا: 1. السيطرة على الاحتكارات: ج. سياسات متوازنة 1. الاندماج بين السياسة النقدية والمالية: 2. تحقيق استقرار العملة: