

الإنترنت هو شبكة اتصالات أحدثت ثورة في العالم حتى أصبحت من احتياجات الأفراد حول العالم، يستخدم في البحث عن المعلومات ويسهل الوصول إليها، كما يسهل من التواصل بين الأشخاص ومشاركة الصور ومكالمات الفيديو، كما سهل أيضاً الخدمات التجارية لعدد كبير من الشركات حول العالم، التي تستخدمه في عرض خدماتها وتسويقها، وجد الإنترنت في عام 1969 م ولم يكن متاحاً لعامة الناس إلا في مطلع القرن العشرين، حيث كانت أول شبكة للإنترنت باسم (ARPANET)، تم تطويرها من قبل وكالة مشاريع الأبحاث المتقدمة الأمريكية. الإنترنت : هو عالم افتراضي يحتوي على كم هائل من المعلومات والبيانات، وباستطاعة الشخص البحث عن المعلومات من خلال محركات البحث : يتألف الإنترنت من عدد كبير من محركات البحث التي تحوي على هذا الكم الهائل من البيانات، ويمكن البحث من خلالها عن طريق استخدام مصطلحات محددة، ليتم عرض النتائج للاختيار فيما بينها، ويعرض كل محرك بحث النتائج بشكل مختلف عن الآخر ، وقد يساعد الاستطلاع على نهاية اسم الموقع على العثور على أكثر المواقع الموثوقة، والتي يمكن اختصارها على النحو التالي :- تعرض المواقع التعليمية * gov . تختص بالمؤسسات الحكومية. أشهر محركات البحث على الإنترنت تؤدي محركات البحث الدور الأساسي عندما يتعلق الأمر بالبحث على شبكة الإنترنت بحيث يتم . (Duck Duck Go . محرك دك دك جو محرك جوجل Google أرشيف الإنترنت Internet Archive) Google Scholar . محرك جوجل سكولار محرك ويبيديا (Webopedia) محرك بينج (Bing) محرك دوغيل . (Dogpile) محرك البحث الشهير جوجل : (Google) يضم محرك البحث الشهير جوجل قاعدة بيانات مليونية لعناوين المواقع على الشبكة العنكبوتية والتي تشمل كافة الموضوعات، وكما يتيح هذا المحرك خدمة البحث بالصور ، وكما يوفر وظيفة البحث المتقدم، والتي تطرح لك قوائم بنتائج البحث بشكل أكبر وبأكثر من لغة، ويحتل محرك البحث جوجل المرتبة الأولى في الاستخدام من بين محركات البحث محرك البحث ياهو : (Yahoo) حافظ محرك البحث ياهو على أهميته، وتصدره في قوائم محركات البحث لعدة سنوات، إلى أن حلّ مكانه محرك البحث جوجل وتقدّم عليه، ومن الجدير بالذكر أنّ محرك ياهو يتيح أيضاً فرصة البحث في قاعدة بيانات ضخمة عن الصور والفيديوهات، وتم تصميمه على يد مجموعة من المستثمرين. محرك البحث بينج : (Bing) أطلقت شركة مايكروسوفت العالمية محرك البحث الشهير بينج، والذي يحتوي على قاعدة بيانات تضم الملايين من عناوين المواقع الإلكترونية، ومن الجدير بالذكر أن محرك البحث بينج يلي جوجل في قائمة محركات البحث، وقد سجل شهرياً حوالي ثلاثمائة وخمسين مليون زائر ، ووفق موقع أليكسا فإنه يحتل المرتبة الثانية والعشرين. محرك البحث : Ask يمتاز محرك البحث هذا عن غيره من محركات البحث بأنه بإمكانه الإجابة على الأسئلة التي تكتب باللغة العامية؛ نظراً لامتلاكه قاعدة بيانات لديها القدرة على الإجابة على هذه الأسئلة، ويشار إلى أن محرك البحث هذا يحتل المرتبة الرابعة في قائمة محركات البحث العالمية من حيث عدد الزيارات، إذ سجل مئتين وخمسة وأربعين مليون زيارة شهرياً، وعلى موقع أليكسا فإنه يحتل المركز الواحد والثلاثين. ألتا فيستا : Altavesta يُعتبر محرك البحث ألتا فيستا أنه الأول في توفير خدمة البحث عن فيديو، ويتسع نطاق شهرته ليصل إلى العالمية، ويعد من أوائل محركات البحث التي قدمت خدمة البحث عن الفيديوهات. لينكس : يحتوي محرك البحث لنكس على أكثر من سبعة ملايين ساعة فيديو، حيث يُعتبر أكبر محرك بحث عن الفيديوهات حول العالم، ويتيح لمستخدميه إمكانية فرض إعدادات الأمان لمنع انبثاق أي فيديوهات غير ملائمة طريقة البحث في جوجل : 1 Google - تحديد نوع المعلومات التي تبحث عنها : لتتمكن من البحث عن المعلومات من الوهلة الأولى في المكان المناسب، لا بد من تحديد نوع تلك المعلومات تفادياً لتضييع الوقت. فإذا كنت تبحث مثلاً عن مقال علمي أو أكاديمي، ستتوجه مباشرة إلى جوجل سكولر أو مكتبة إلكترونية أو محركات متخصصة في البحث العلمي والأكاديمي دون تضييع الوقت في البحث العام. وأما إذا كنت تبحث عن مقال إخباري عن موضوع معين، يستحسن - أن تبحث مباشرة عنه في علامة التبويب الأخبار . بعد إجراء البحث ستري قائمة بمواقع الويب ذات الصلة التي تطابق مصطلحات البحث الخاصة بك، حيث إذا رأيت موقعاً يبدو مثيراً للاهتمام فيمكنك النقر فوق ارتباط لفتحه، وإذا كان الموقع لا يحتوي على ما تحتاجه يمكنك ببساطة العودة إلى صفحة النتائج للبحث عن المزيد من الخيارات. 2- استخدام علامات التبويب للحصول على بحث مركز ، استخدم علامات التبويب الظاهرة في أعلى الصفحة لتقتصر نتائج البحث على نوع معين من المحتوى مثل الصور أو الفيديوهات أو المقالات الإخبارية وقد تحتاج إلى الصورة ليسهل عليك استيعاب مفهوم ما أو لتحديد ما إذا كان اسم العلم الأجنبي الوارد في النص الأصلي مؤثراً أو مذكراً واضغط على أخبار " لمعرفة المزيد من التفاصيل عن آخر تطورات موضوع ما في مقال إخباري. 3- تحديد الكلمات المفتاحية في بحثك: وقبل الشروع في البحث، حدد الكلمات المفتاحية الرئيسية التي تحدد موضوع بحثك. وستقودك هذه الكلمات إلى محتوى يطابق ما تبحث عنه.

وَيُنصَح بعدم الاستسلام . بسرعة في حال عدم الوصول إلى نتيجة، لأن المحتوى قد يكون متوافراً ولا تحتاج سوى إلى الكلمات المناسبة للوصول إليه والاستفادة منه. في حال عدم الحصول على النتائج المرجوة، يقترح جوجل أن تبدأ بكلمات بحث بسيطة، ثم تتدرج في زيادة كلمات البحث. فعلى سبيل المثال، إذا كنت تبحث عن نصائح لمقابلات العمل، يمكنك أن تبدأ بالبحث عن مقابلات العمل ، ثم تضيف في البحث الموالى عبارة مقابلات العمل الناجحة، وتختتم بحثك بعبارة كيف تجتاز مقابلات العمل بنجاح لكي تتمكن من اختيار أفضل النصائح. يمكن وصف أي شيء بطرق مختلفة. فإذا لم تجد نتيجة لبحثك، حاول تغيير الكلمات المستعملة في البحث لتصل إلى المحتوى المرتبط ببحثك . وكلما كانت الكلمات المفتاحية أكثر دقة، اقتربت من الوصول إلى نتيجة مرضية. 6- الاختصار في البحث : يمكن اعتماد عدة طرق مختصرة للحصول على نتيجة. فعلى سبيل المثال، يمكن كتابة كلمة "تعريف" بلغة النص الأصلي متبوعة بالمصطلح المراد ترجمته للحصول على تعريفه وأحياناً ترجمته في حال وروده في موقع مترجم إلى أكثر من لغة وللإطلاع على ترجمات معاجم مختلفة في بحث واحد ، وتكون النتيجة اقتراحات من معاجم مختلفة ومواقع تقترح المصطلح في اللغتين في سياق نصوص أو جمل. ومن باب الاختصار ، يمكن الاستعانة بالعلامات التالية من أجل البحث بفاعلية أكبر : أ) استخدام علامات التنصيص:.. إذا كنت تبحث عن شيء محدد، حاول كتابته بين علامتي التنصيص (" ") لتقليل اقتراحات جوجل وبهذه الطريقة، فإنك تطلب من محرك البحث عرض محتوى يضم كلمات الجملة المقدمة بين العلامات بنفس الترتيب. فإن محرك البحث سيبحث عن محتوى يضم الكلمات المكتوبة بأي ترتيب علامات التنصيص الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي ما بداخلها بالكامل و بنفس الترتيب مثال : لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الجملة please learn me و بالكامل و بنفس الترتيب ضع البحث بهذه الصورة : "please learn me" ب - استخدام الشرطة (-) لإقصاء الكلمات: إذا كانت كلمات بحثك مبهمه وتحتمل أكثر من معنى ويحتمل أن تفضي إلى نتائج متباينة، يمكنك أن تقصي ظهور نتائج معينة باستخدام الشرطة (-) بعد كلمة البحث. إضافة إلى ذلك، فإن استخدام أدوات الربط يؤدي إلى ظهور نتائج لا تحتاجها . ولذلك، يكون استخدام هذه العلامات مفيداً. فعلى سبيل المثال، عندما أود البحث عن كتاب لحن القول، وأما عندما أتبع عبارة لحن القول بكلمة "التفسير" بعد الشرطة دون ترك مسافة، وبالفعل، يظهر محتوى عن الكتاب في أول نتيجة وتظهر كل النتائج عن الكتاب باستثناء صفحة واحدة تناولت تفسير الآية: ج - العلامة + الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي جميع الكلمات لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمتين school و المدرسة + المعلم د - استخدام النقطتين الرأسيتين للبحث في موقع لإيجاد محتوى أو مقالات في موقع معين، اكتب موضوع بحثك متبوعاً باسم الموقع. ستكون طريقة كتابة طلب البحث كالآتي: علامات الترقيم: قطار الترجمة وبالتالي، 7- إجراء سواء في العنوان أو فقرات مقالات أخرى يمكن إجاده - استخدام النجمة : (*) التنصيص إذا أردت التأكد من كلمة ما في عبارة اصطلاحية مثلاً ، طويلة"، إذا كتبت وما * المطالب بالتمني ، ستحصل على الكلمة المفقودة المناسبة. العبارة الكاملة. ويمكنك أن تضع كلمة بين نجمتين في عبارة ما أو مقولة إذا كنت غير متأكد منها. وبهذه الطريقة، يقترح محرك البحث الكلمات الممكنة في تلك الجملة كما وردت في محتويات مختلفة. فعلى سبيل المثال، : فإن نواب الدنيا تدور ، كتبت فينا " بين نجمتين، وحصلت على الصيغة الصحيحة في نتيجة البحث عقل للشامتين بدا أفيقوا - معلومات عن أبو العيص الكتاني أبو البيض الكتاني تصديقات القصيدة اقرا ايضال أبو البيض الكتاني النجمة * ويستخدم رمز النجمة للبحث عن كلمة عُلِمَ أحد مقاطعها، ويسمى البحث باستخدام المحارف البديلة wildcard (search) تعرض المواقع التي تبدأ كلماتها بالمقطع Tech مثل: .. تكنولوجيا، و الرابط OR الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي إحدى الكلمات أو جميعها مثال : - لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school أو الكلمة teacher أو كليهما معاً المدرسة أو المعلم وبذلك، ستختصر الوقت بالحصول على نتيجة البحثين بنقرة واحدة فعلى سبيل المثال، عندما تكتب مخاطر الجلوس لفترات طويلة أو أضرار الجلوس لفترات طويلة"، فإنك تحصل على نتائج تجمع بين المحتوى الذي استخدم سواء كلمة مخاطر أو أضرار . وإذا أردت أن تقارن بين أداتين من أدوات الترجمة قبل إتمام عملية الشراء ، اكتب اسم الأداتين مفصولتين ب "أو" . وستحصل على قائمة من المقالات التي تقارن بينهما لمساعدتك على الاختيار فمثلاً إذا كتبت فتح أو استفتح دون علامات التنصيص، ستحصل على تعريفهما معاً في صفحة النتائج. 8- الاستعانة بمحركات بحث أخرى إذا لم تجد ما تبحث عنه في محرك البحث جوجل، انتقل إلى محرك آخر مثل بينغ Bing Internet انترنت اكس بلورل Firefox - فوكس فاير - Opera اوبرا - yahoo ياهو إكسبلورر 9- عدم التوقف عند النتائج الأولى للبحث : لا تحتوي نتائج البحث في أعلى الصفحة بالضرورة على أفضل محتوى لأن ظهورها في مقدمة النتائج قد يدل على الاستخدام الجيد ولا يعكس محتواها. ولذلك، من المفيد عدم التوقف

عند النتائج وفي الأولى وإلقاء نظرة على باقي أجزاء الصفحة لإيجاد أفضل المعلومات. الختام، فعندما تكون طريقة بحثك واضحة، سيساعدك ذلك في التركيز على موضوع البحث البريد الإلكتروني Electronic Email يُعرف بروتوكول البريد الإلكتروني يُشار له بالاختصار (Email)، بأنه عبارة عن خدمة يُمكن من خلالها إرسال واستقبال رسائل إلكترونية عبر شبكة اتصالات معينة، وباستخدام أنواع مختلفة من التطبيقات والبرامج، ويتم تبادل رسائل البريد الإلكتروني من وإلى أي شخص يمتلك عنوان بريد إلكتروني حول العالم، وقد تحتوي رسالة البريد الإلكتروني على ملفات مضمنة بداخلها، أو صور ، أو نصوص كتابية، حيث تحتوي معظم أنظمة البريد الإلكتروني على محرر أولي لتحرير النصوص، وحجمه، وغيرها من التعديلات الأخرى. يعتبر البريد الإلكتروني أداة رائعة، وقد يستخدم الكثير من الأشخاص البريد الإلكتروني كقناة اتصال في مكان العمل بشكل أكبر الآن، كما ويعتبر البريد الإلكتروني أداة لوجستية،