

المقدمة: وعلى الرغم من البحث الموسع حول هذا الموضوع، وأطر تنظيمية، وطلب أصحاب المصلحة للمسؤولية الاجتماعية للشركات عبر الدول التي يعملون فيها. ولا توجد حوافز واضحة للشركات لبدء العمل مع (CSR) بناءً على هذه الدراسات الغامضة من بين هذه الدراسات أجرى معظمها انحدارات على متغيرات محددة بشكل خاص، حيث يتم تحديد حدث في مجال (CSR) واستخدامه كحالة محددة لقياس ما إذا كانت مشاركة (CSR) تؤثر على أسعار الأسهم.