

2-2/ المفهوم السلعي : ساد هذا المفهوم خلال فترة ما قبل الحرب العالمية الأولى ، وهي فترة تميزت بتوفر المنتجات من الناحية الكمية مع البحث عن توفيرها من الناحية الكيفية ، حيث تميزت بتركيز المستهلك