العلامة الأيقونية الأولى: هي أول ما يلاحظه المشاهد، صورة فتوغرافية مأخوذة لشخص ذو ملامح إفريقية يتصف بالتمدن ويظهر ذلك جليا من خلال قصة شعره وطريقة حلقته، توحى ملامحه على الانتشاء والشباب والقوة والانتعاش. ويبدو عليه الاسترخاء والتلذذ بالمكونات التي يشربها من الكأس الذي يحمله بين يديه. العلامة الأيقونية الثانية: عبارة عن سائل يميل لونه إلى الحمرة (مشروب الشاي)، العلامة الأيقونية الثالثة: علبة شاي ليبتون وهي عبارة عن مستقيمة حدد من خلالها نقطة تموقع كأس محلول الشاي ونقطة تموقع التجارية لمنتج لبون وبالتالي يمكن القول إن تموقع نقط كل من علبة ليبتون نقطة مكونة العلامة ومحلول الشاي والعلامة التجارية يحدد مستقيها واحدا. نلاحظ من خلال العلامات الأيقونية أن هناك سيات تحيل على أن الشخص ينتمي للعرق الإفريقي عامة وإلى جغرافية صحراوية خاصة، وبالتالي فهذه العناصر جميعها تحيل على رمز ثقافي.