

ثانياً معوقات تطبيق التكنولوجيا المصرفية في تفعيل المنتجات المصرفية الحديثة، وتوعية عملائها لعدة أسباب، 1. المعوقات الأمنية والقانونية : الكثير من العملاء يفضلون الخدمات المصرفية التقليدية نظراً لانخفاض الثقة في أمن الإنترنت، وتصورات العملاء بأن المعاملات عبر الإنترنت محفوفة بالمخاطر بسبب عمليات الاحتيال. 2. معوقات البنية التحتية : حيث يتطلب الأمر إيجاد بنية تحتية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وجاهزيتها لتقديم الخدمات المصرفية الإلكترونية. 3. المعوقات الثقافية : نتيجة انخفاض وعي العملاء بكيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة ، وافتقارهم للخبرة في مجال استخدام الخدمات عبر الإنترنت ، يضاف إلى ذلك تفضيل العملاء التواصل مباشرة مع موظفي البنك للحصول على الخدمة. 4. معوقات تقنية وفنية : نتيجة عدم انتشار مواقع الصراف الآلي للبنك، وبطء خدمة الإنترنت وانخفاض جودتها، فضلاً عن محدودية كوادرات البنوك الإدارية والفنية القادرة على تقديم الخدمات المصرفية الإلكترونية بكفاءة عالية. 5. المعوقات الاقتصادية : نتيجة ارتفاع تكلفة منتجات التكنولوجيا المصرفية (مثل تحويل الأموال عبر المحمول والانترنت البنكي) ، وارتفاع تكاليف تطوير أنظمة البنوك الإلكترونية لتتلاءم مع التطبيقات المصرفية التكنولوجية ، مقابل انخفاض العائد المتحقق من الاستثمار في تطوير الأنظمة الأساسية للبنوك. 6. المعوقات الاجتماعية : نتيجة تفضيل أغلب العملاء المنتجات المصرفية التقليدية عن التكنولوجية، ويرجع ذلك إلى طبيعة العملاء التي تستهدفهم البنوك لزيادة قاعدتها الأساسية من الفئات العمرية الصغيرة الأكثر استفادة من الخدمات المصرفية التكنولوجية الشباب – طلاب الجامعات مقارنة بالشرائح البسيطة من العملاء كبار السن أصحاب الودائع، والقروض وهي الفئة الأكثر نشاطاً في العمليات المصرفية التقليدية بالإضافة إلى صعوبة إدراكها كيفية استخدام الأدوات المتطورة كالموبايل والانترنت في خدماتها البنكية، كما أن أغلبية أفراد المجتمع من فئات العمال والفلاحين، وهي الفئة غير المعتادة علي التعامل مع البنوك ، ومن ثم فهي في الأساس لا تهتم بالأدوات التكنولوجية الحديثة . ثالثاً: التطبيقات التكنولوجية المستخدمة في تقديم الخدمات المصرفية تتمثل أهم التطبيقات التكنولوجية المستخدمة في تقديم الخدمات المصرفية فيما يلي: أ – استخدام تطبيقات الموبايل Mobile Application في تقديم الخدمات المصرفية المختلفة : نتيجة استخدامه علي نطاق واسع من قبل المواطنين والذي لا يتطلب توافر درجة معينة من المعرفة والمهارة بكيفية التعامل من خلاله ، ومن أبرز الأمثلة على استخدام التليفون المحمول المعاملات المصرفية مايلي: القيام بعمليات التسوق الإلكتروني . معرفة رصيد الحسابات المختلفة لدى البنك والمعاملات التي تمت عليها. إجراء التحويلات النقدية ودفع الفواتير المختلفة. ب – استخدام الحسابات الشخصية للحصول على الخدمات المصرفية المختلفة من خلال شبكة الانترنت : نتيجة توافر خدمة الانترنت وانتشار استخدام الكمبيوتر بحيث أمكن استخدامهما في التحقق من أرصدة الحسابات ، وإجراء التحويلات ودفع الفواتير والتسوق وغيرها، ومن أبرز الأمثلة في هذا المجال: نشر مراكز توفير الحسابات الشخصية لتقديم الخدمات المصرفية والتسوق الإلكتروني للجمهور. استخدام مواقع البنوك على شبكة الانترنت لمتابعة الرصيد ودفع الفواتير للخدمات.