التصيد الاحتيالي هو محاولة للحصول على معلومات حساسة مثل أسماء المستخدمين وكلمات المرور وتفاصيل بطاقة الائتمان (والأموال)، كلمة هي neologism تم إنشاؤه باعتباره homophone من الصيد بسبب تشابه استخدام الطعم في محاولة للقبض على الضحية. قد يصل التأثير العالمي السنوي للتصيد الاحتيالي إلى 5 مليارات دولار أمريكي. وعادة ما يتم التصيد بها خداع البريد الإلكتروني أو الرسائل الفورية، وغالبا ما يوجه للمستخدمين الدخول إلى المعلومات الشخصية على موقع على شبكة الإنترنت وهمية، الاتصالات قيل انها من مواقع الشبكة الاجتماعية، قد تحتوي رسائل البريد الإلكتروني التصيدية على روابط إلى مواقع ويب تقوم بتوزيع برامج ضارة. التصيد هو مثال على تقنيات الهندسة الاجتماعية المستخدمة لخداع المستخدمين،