آبـــل :الابتكار والتفكير الإبداعي ● تُعتبر آبل شركة مبتكرة بالدرجة الأولى. هذه الثقافة تُحفزهم على التوصل إلى حلول جديدة ومنتجات ثورية. ● من خلال هذا النوع من التفكير، طورت آبل منتجات مثل آيفون و آيباد و ماك بوك التي غيرت شكل صناعة التكنولوجيا. ● الثقافة داخل آبل تركز بشكل كبير على الجودة والتفاصيل الدقيقة. ● يتم التأكيد على تقديم منتجات متكاملة ورفيعة الجودة، السرية والحفاظ على الخصوصية ● آبل مشهورة بالحفاظ على سرية معلومات منتجاتها وتفاصيل مشاريعها المستقبلية. هذه السرية تجعل الشركة تتمكن من مفاجأة السوق بمنتجاتها الجديدة، ● السرية تمثل جزءاً من ثقافة الشركة حيث يتم التواصل بشكل محدود بين الفرق المختلفة، ● على الرغم من أن الشركة تميل إلى تشجيع الابتكار من الموظفين، واصل تيم كوك تطوير هذه الثقافة مع التركيز على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، بالإضافة إلى الابتكار المستمر. العمل الجماعي وروح الفريق سواء في التصميم أو تطوير المنتجات أو في مجالات أخرى. ● الفرق تعمل سوياً لتحقيق أهداف مشتركة، التحفيز على التميز سواء على مستوى التصميم أو البرمجة أو الإدارة. ● من خلال بيئة العمل التي تشجع على التميز، التحدي والتحفيز الذاتي يتم تشجيع الأفراد على تحسين أنفسهم باستمرار، الشركة تعمل على تقليل بصمتها الكربونية، ● آبل تعتمد على مواد معاد تدويرها في منتجاتها،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي