تُعد سلامة اللغة شرطًا أساسياً في النصوص الإذاعية، لكن استخدام الفصحى المُصطنعة يُبعد المستمعين. بدلاً من العامية المطلقة، يُفضل اللجوء للغة إعلامية ثالثة تجمع بين الفصحى المبسطة والعامية، مُراعيةً طبيعة البرنامج. فالأخبار والبرامج الدينية تُفضل الفصحى، بينما الحوارية تعتمد اللغة الإعلامية الثالثة. لذا، يجب على كاتب النص الإذاعي إتقان مكونات اللغة الإذاعية والتلفزيونية لبناء برنامج ناجح.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي