

رأينا من قبل أن الدراسات التي أجرتها مجموعة الشركات الأمريكية كشفت عن قدرة تلك الشركات : أن تخفض تكلفة الوحدة بنسبة معينة كلما ضاعت من حجم : يؤثر نوع المنتج وطبيعته في تحديد سعره من النواحي الآتية تصنيف المنتج: في حالة الأسواق الاستهلاكية تكون أسعار المنتجات الخاصة في العادة أعلى من أسعار منتجات الشوق التي تكون بدورها العلي أسعار الإنشاءات والآلات بصفة عامة أعلى من الإكسسوارات وقطع الغيار - ٢ - مستوى جودة المنتج يكون المنتج عالي الجودة أغلى سعرا من المنتج الأقل جودة. - قابلية المنتج للتلف يحتاج المنتج السريع التلف إلى إجراءات خاصة في التعبئة - مرحلة المنتج في دورة حياته تحتاج منشأة الأعمال إلى تعديل سعر المنتج في مراحل دورة حياته المختلفة من أجل التكيف مع ظروف السوق والطلب