

التمويل هو ببساطة توفير النقود التي تحتاجها لتحقيق هدف معين. يكون صغير مثل فتح كوفي شوب، أو كبير مثل تأسيس شركة تكنولوجية ضخمة! الفكرة الأساسية هي أنك تبحث على النقود المطلوبة وتستخدمها بشكل يجعلك تحقق الهدف وتربح طبعاً!

التمويل ليس نوع واحد فيه أنواع مختلفة ولكل نوع خصائص وأسباب: يعني أنك تستخدم نقودك الخاصة. تخيل مثلاً شخص لديه مدخرات كبيرة وقرر يفتح مشروع خاص فيه! هذا ممتاز إذا كنت تملك نقود كافية، لو خسر المشروع تكون خسارتك من جيبك مباشرة! هذا النوع يعتمد على جمع الدعم المالي من الناس المقربة. التمويل من البنك يعني أنك تأخذ قرض بفوائد محددة. البنك يعطيك مبلغ وتسدده على مدة معينة بفائدة مثلما تأخذ قرض لكي تشتري سيارة نفس الشيء ينطبق على لكن لو لم تسدد للبنك في الوقت المحدد، هنا تدخل فئة من الناس (المستثمرين) مستعدين أن يعطوك نقود مقابل جزء من ملكية مشروعك مثل المسلسلات التي ترى فيها المستثمرين يعرضون نقودهم على رواد الأعمال مقابل نسبة معينة. مثال مشهور هو شركة أوبر، مستثمرين مقابل حصص في الشركة! وهو أنك تعرض فكرتك على الناس عبر الإنترنت وإذا أعجبهم المشروع يدعمونك بمبالغ صغيرة المواقع مثل Kickstarter وIndiegogo حققت شهرة في هذا المجال واستطاعت تمويل مشاريع إبداعية. ديزني: الشركة بدأت بتمويل عائلي من والته ديزني وأخوه، وبعد ذلك توسعوا وجذبوا واليوم أصبحت إمبراطورية ترفيه. بس مؤسسها عرفوا يقنعوا مستثمرين ومع الوقت صارت من أكبر شركات النقل في العالم. بلاكبيرري: عندما بدأت حصلت على تمويل من البنوك والمستثمرين، تسيطر على سوق الهواتف الذكية حتى طلعت أجهزة أقوى وتراجعت التمويل هو أساس تحويل الأحلام لواقع! لأن بدون نقود، من الممكن أن لا تستطيع أن تبدأ ببساطة التمويل هو الذي يفتح الباب أمام رواد ويساعدهم أن يوظفوا أشخاصاً ويطوروا منتجاتاً ويتوسعوا للأسواق العالمية التمويل يهتم بتوفير الموارد المالية، والتحكم فيها لتحقيق أهداف محددة. والهدف الأساسي للتمويل هو ضمان وجود أموال كافية لبدء وتشغيل وتوسيع المشاريع في أمور محددة تميز التمويل مثل التمويل يعني أن تخطط كيف ستحصل على المال، تكون الفكرة أنك تعرف احتياجاتك المستقبلية وتضمن أن النقود متاحة وقت ما ليس أي مبلغ تحصل عليه ممكن أن يصرف على أي شيء. بحيث تضمن إنه يتم استغلالها بأفضل طريقة عناصر أساسية في التمويل الأموال بشكل دقيق. لأن أي قرار بشكل جيد. النقود التي تم استثمارها فيه. طبيعة التمويل الداخلي والخارجي 1. التمويل الداخلي هذا يكون من داخل الشركة أو المشروع نفسه، معينة مثلاً، 2. التمويل الخارجي هذا النوع التمويل هو العمود الفقري لأي مشروع، لأنه ببساطة يضمن: استمرارية التشغيل: بدون التمويل، تستطيع أن تدفع التزاماتها. المعدات أو أسواق جديدة الركود أو نقص الطلب فالتمويل هو أكثر من مجرد دفع نقود، هو عملية شاملة من التخطيط والتحكم الذي يساعد الشركات لتحقيق أهدافها وتستمر على المدى الطويل. ومع ذلك الكثير من الشركات تتورط لأنها كافية لتغطية احتياجاتك اليومية، وخصص جزء من التمويل لتغطية التكاليف اليومية القوانين في عالم التمويل تتغير، فإذا لم تكن كيف نتفادها حاول أن 3- المخاطر التشغيلية والفنية. إدارة تمويلات ضخمة تحتاج أنظمة ومتابعة، ممكن يؤدي لخسائر كبيرة، كيف نتفادها؟ 4 الإفراط في التفاؤل وغياب الدراسة الجيدة. وهنا يقع في مشكلة. بدون خطة محكمة وأرقام دقيقة طبيعة التمويل ليس مجرد نقود تدخل ونقود تخرج، طبيعة التمويل وأهدافه. وتوزيعها، والتحكم فيها لتحقيق أهداف محددة. سواء كانت صغيرة أو ضخمة. 1. التخطيط المالي. وكيف تديره هنا 2. التوزيع الأمثل للموارد ليس أي مبلغ تتحصل عليه ممكن يصرف على أي شيء. يتناسب مع الأولويات، بحيث تضمن إنه يتم استغلالها بأفضل الطرق. التمويل معناه غالباً قروض وديون، وهنا تكمن أول المخاطر: الاعتماد الزائد على الديون! لماذا؟ لأن الدين من اللازم أن يرجع، سواء كانت الظروف الاقتصادية جيدة أو لا. المستقبل، كيف نتفادها؟ لابد أن تسأل نفسك لو الظروف تغيرت هل أقدر على تسديد الدين؟ وهنا لابد أن توازن المخاطر وكيفية تجنبها الديون العالية والرهان على المستقبل على سبيل المثال: لديك مقهى وقررت أن تفتح 3 فروع جديدة بناء على توقعات إن الزبائن سيتضاعفون. أخذت قرض ضخم على هذا الأساس. أو انخفاض الطلب. هنا المشكلة: لا توجد إيرادات كافية لسداد القروض وتكون قد تورطت في ديون لا كيف تتجنب هذا؟ ممكن تتوسع بالتدريج بدل أن تقترض مبلغ ضخم دفعة واحدة. الديون العالية والرهان على المستقبل مثال: قررت أن تأخذ حدثت أزمة في سلاسل التوريد، ولم تستطيع أن تبدأ الإنتاج في الوقت تبحث عن تمويل جديد لتغطية النقص، استراتيجية التخفيف. هنا تدخل أهمية التدفق النقدي الحر يعني يكون عندك دائماً سيولة تغطي النفقات حاول أن تختار تمويل بأسعار أكثر. التقلبات الاقتصادية وتأثيرها على التمويل وأسعار الصرف وكلها تؤثر على التمويل بشكل مباشر أو غير مباشر. مثال تواجه صعوبة عندما يتغير سعر صرف العملات، مثلاً، إذا شركة نفط روسية تعتمد تكلفة الديون بالدولار ستزداد بشكل وهذا ممكن أن يقلل من قدرتهم على التسديد. استراتيجية التخفيف التي تضمن لك سعر صرف ثابت العالمية. السيولة النقدية في الشركة هي المؤشر الأساسي لقوتها المالية على المدى القصير. وعدم مثال لكن

فجأة احتجت المشكلة هنا التمويل أن تواجه عجز نقدي يجعلك تستدين بأسعار فائدة عالية لسد الحاجة المؤقتة استراتيجية التخفيف. لتجنب هذه المشاكل، هذا النوع من التمويل يضمن لك سيولة متاحة بدون الضغط على الأصول الثابتة. المخاطر القانونية والتنظيمية المتغيرة. وكل فترة تأتي قواعد جديدة في الأنظمة الضريبية أو متطلبات الامتثال وخاصة لو كنت تعمل دولياً. مثال بسبب قانون حماية البيانات العامة (GDP) التي فرض قيود مشددة على تخزين استراتيجية التخفيف. ولو كان لديك نشاط في عدة دول، أن تستعين بمستشارين قانونيين محليين لكي تتأكد من الامتثال حتى على المستوى المحلي، تطور القوانين الضريبية والنظم المالية ممكن أن يؤثر على خطط المخاطر التشغيلية والفنية المتعلقة بالتمويل. مثال تعرضت بعض البنوك العالمية لهجمات سيبرانية ضخمة استهدفت اختراق البنك البنغالية في 2016 من خلال نظام سويفت كلف البنك ملايين الدولارات، والأضرار كانت صعبة الإصلاح وأثرت على سمعة البنك وثقة استراتيجية التخفيف. الاستثمار في الأنظمة الدفاعية والتحقق من سلامة الأنظمة التشغيلية بشكل دوري. درب فريق العمل على التعامل مع حالات الطوارئ، وخصص ميزانية لصيانة أنظمة الحماية الإلكترونية بشكل منتظم. المخاطر المالية الناتجة عن الإفراط في التفاؤل وعدم الدراسة الجيدة كثير من الشركات الناشئة تبدأ برؤية واضحة، طموحة جداً بدون دراسة كافية للواقع. واعتمدت على تمويل بمبلغ كبير جداً من المستثمرين. التقنية ستنجح في السوق بسرعة، وأصبح