تقدم شركات العلاقات العامة الدولية خدمات متنوعة تشمل: تحضير النشرات الإخبارية، إدارة الصورة الذهنية، تحليل وسائل الإعلام، إدارة العلاقات المجتمعية، البحوث، التدريب على الخطابة، ممارسة الضغط، إدارة الأحداث، تخطيط وتنفيذ برامج العلاقات العامة، ومراقبة النتائج. كما تتضمن خدماتها العلاقات العامة مع الإعلام، التخطيط للأحداث، مراقبة وتحليل محتوى الإعلام، دعم الجهود التسويقية، البحوث التسويقية، وإدارة الأزمات. تلخص الدكتورة ألبرت أماني دور هذه الوكالات بأنه خلق مسارات للوعي، وإدارة العلاقات، وتحليل الرأي العام، وتقييم الأداء، وخلق صور ذهنية إيجابية أو إصلاح الصور المتضررة، وذلك باستخدام المواد المكتوبة والمرئية، والأبحاث، وتنظيم الأحداث، ونشر أهداف المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

سياسياً، تسوّق هذه الشركات الأفراد والأحزاب، وتوجّه الرأي العام نحو رؤى محددة، وتنظّم حملات التأثير، وحشد الدعم الشعبي، وإدارة السمعة، وتحسين الصورة، والرصد، وإجراء البحوث الاستقصائية، وتقديم المشورة الاستراتيجية. تستخدم أساليب اتصال متنوعة كالإعلان المدفوع، والاتصالات غير الشخصية، والدعاية، والملصقات، والبريد، والصحف، والإذاعة، والتلفزيون، و جماعات الضغط (اللوبي) للتأثير في الانتخابات. ازدادت فاعلية هذه الشركات مع التقدم التكنولوجي وظهور وسائل الإعلام الاجتماعية، مما زاد من دورها في المجال السياسي، حيث تعمل على تنمية سمعة إيجابية للأفراد والحكومات، وتساعد في الدفاع عن السمعة خلال مواسم الانتخابات.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي