

تحليلات الأعمال والتنقيب عن البيانات محاضرة 1 اعداد د/ هيام عبدالمرضي يهدف هذا المقرر الدراسي إلى توفير فهم عميق وشامل لمجالي تحليلات الأعمال وتنقيب البيانات وهما من أهم النواحي في تطور وتحول العمليات التجارية وإدارة يعد تحليلات الأعمال جزءاً مهماً من نظام العمل التجاري المدمج . يتضمن هذا العمل مع أصحاب المصلحة الذين يرغبون في فهم احتياجات العمل وتحديد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجه العمل . يتطلب علم تحليل الأعمال استخدام الأساليب العلمية يعد تحليل الأعمال جزءاً مهماً من عملية تخطيط الأعمال التي تساعد المؤسسات في هذا العمل يعد مهارة أساسية للمهنيين العاملين في أدوار مختلفة داخل المؤسسة ، مثل محللو الأعمال والاستشاريين الإداريين ومحللو البيانات 1 . ما هو ذكاء الأعمال (BI)؟ روى واتخاذ قرارات تجارية مربحة بعبارات أبسط ، يشير BI إلى التقنيات والأدوات والممارسات التي تجمع معلومات الأعمال . واشتقاق الت ، ييتر ، والتكيف بسرعة مع احتياجات العمال المتغيرة . يريد صتاحب مطعم أن يفهم متى يفضله عمالؤه التتي يحبونها ، هتتب المطعم إلتة إجتراء مستتخ باستخدام برنامج كاء الأعمال ويتم جمع التعليقات من العمال حتول ، أنتوال مختلفة متن يفتتوم صتاحب المطعم باستخدام ميترات بتتارمة فتتي البرنتامج بتحليلتت عقلتتة العمل واستنباط روى قيمة حتول المت كوالتي التتي يتم تقديمتها فتتي المطعم . بعد تزويدت بمعلومات حول الم كوالتي التي يحبها الناس والمطب الذي يتم طلبه أكثر فتتي أي يتوم ، ألعماله . الهدف من ذكاء الأعمال :هو جمع المعلومات وتحليلها ؛ حتة تتمكن منظمة ات تفكير مستقبلي ٩ فتتي عتتال ألعمتتال التنافتتتي اليتتوم ، ال يهم الصناعة التي تمثلها الوصول إلى المعلومات ، السريعة اتخاذ قرارات مثمرة وتحليلية ومؤثرة . ما يجب توضيحه هو أن جمع البيانات وحتتد ال يكفي للحصول على روى ؛ . 1 . أنواع منهجيات ذكاء الأعمال: ولكن معالجة هذ البيانات وتحليلها هو ما يتؤدي إلتة روى قابلة للتتفيذ تقود قرارات الأعمال . عن اتجاهات السوغ واحتياجات العمال وآراء المستهلكين هناك مجموعة متنوعة من أدوات كاء الأعمال عبر الإنترنت والتي . يمكنك من خاللتها الوصول إلتة العديتتد متتن الطتترغ لجمتتت روى ألعمتتال ، وإللتتت بعتمت المنهجيتتات الموصتتة بهتتا علنتت نطتتاغ واستتت والمستخدم علة نطاغ واسع لجمع معلومات الأعمال . والتتتي يكتتت أن تتتوفر معلومات موثوقة للتحليلت 1 . الدراسات الستقصائية طرق جمع البيانات: إلحصتتائي وتستتاع المؤسسة علة اتخاذ قرارات تعتمد علة البيانات . الفوائد الرئيسية الستخدام وفعالية التكلفة ، والمرونة . ● الستطالعات الشخصية – الستطالعات الشخصية هي مقابالت وجها لوجه . لسنوات ، كانت فإن مراقبة سمات الجسم والسلوك وردود أفعال المستفتي تلعب أي تعد الستطالعات الشخصية طريقة أكثر تكلفة مقارنة بالطرق الأخرى بالإضافة إلى ذلك ، الستطالعات البريدية – هذ طريقة تقليدية قديمة تستخدم لجمع المعلومات متن مجموعة أكبر من الجمهور . لكن مع وصول التكنولوجيا إلتة كتل ماوية وركتن في العالم ، أصبحت هذ الطريقة لجمع كاء الأعمال غير مفعلة عتتالوة علنتت لتتت ، والمعرضتتة للخطتتت ، ومعتتدل الستتتجابة المتتتنخفم التتتتي ستتاهمت فتتي تقلتتت اعتمتتاد هتتذ الطريقة . في المناطق الح الكمبيوتر أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة غير قابلة للوصول ، فإن ، الستطالعات الستتتطالعات الهاتيتتة – تعتتد الستتتطالعات عبترر الهتتاتف أعلنتتت قلتتتال متتن الستتتطالعات عبترر الإنترنت ولكنها غير مكلفة مقارنة بالستطالعات وجها لوجه علي سبيل مثل توفر المستفتة أو حتة إنشاء معادلة ودية مع المستفتة . . المثال – أرادت المدرسة إجبراء مسبق لفهم مبدئي استبياع الطالب لشبيري المدرسين وتقيبببم مباد إذا كانبببب المدرسية تلبيبي احتياجاتهم التعليمية ام ال . مكبببببم مبيدير المدرسية مبيبن إجبراء استطالعات هاتفية مع جميع أولياء امبور الطالب 2 . استبيانات والحصول على معلومات موثوقة لمساعدتهم على فهم آرائهم قد يكون الاستبيان في شكل مسح وقد ال يكون . 3 استطالعات الرأي معدل الاستجابة الستطالعات الرأي مرتفع للغاية ، على سبيل المثال – أفضل مثال على الستطالعات هو الاقتراع الانتخابي . يتم إجراء استطالعات الرأي لمعرفة الحزب المفضل من قبل الناخبين الذي سيحكم المنطقة المحددة في فترة معينة 4 . نماذج . ومنتت لتتت ، تُستتخدم النمته عموماً متتا لجمتتت علتة عكتو الستتتطالعات التتي تُستتخدم لجمتتت البيانات المعمتتة مثل اراء والمواقفت ، القيم ، إل . في مثل هذا السيناريو ، يتم تقديم نموذج للعمل لجمع المعلومات المحددة التي يطلبها البنك الخطوة 2 – التحليل: هذ هي الخطوة التي تاتي فيها جميع البيانات ضمن منصة واحدة . سيمكنك برنامج كاء البرنامج.