

• الاعتماد على التمويل الذاتي: 70% من رائدات الأعمال في دراسة سطيف (WIBA) • اشتراطات الضمان: تشترط البنوك ضمانات عقارية تفوق قدرة 60% من النساء • ضعف المهارات الرقمية: 68% لديهن ضعف في استخدام منصات التسويق الرقمي • الصعوبات الأسرية: 40% من النساء في المناطق الريفية يجدن صعوبة في التوفيق • نمو الطلب على المنتجات المستدامة (مشروع PEFEVA 2024-2027) • الحاجة إلى المهارات الرقمية المتقدمة • فرص التصدير إلى الأسواق الأفريقية (اتفاقية AFCFTA)