

إن التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال أثر بشكل كبير على اتجاهات السائحين ورغباتهم، وأصبح السائح أكثر خبرة وعلى دراية كبيرة بكل أركان العملية السياحية، ويستطيع التمييز بين الخدمة الجيدة وغير الجيدة، وهذا ما يحتم على شركات السياحة والتطوير حتى تتمكن من مواكبة التطور الحاصل في المجال التكنولوجي وخاصةً في ظل المنافسة بين الشركات السياحية.