لماذا ندرس الإعلام الجديد ؟ لبع اندعاسي ملاعلإل انمهف نإ ةيملاعلإا تائيهلل بستنملا وه يديلقتلا ملاعلإا مدختسم ناك نيح يف ، ةلوهسو رسي لكب هجاتنإو نوتحملا ةعانص لبع ةردقلا كلتمي مويلا ديدجلا ملاعلإا مدختسم ربكأ ةيرح ةحاسم كلتمت ريهامج ليكشت يف ديدجلا ملاعلإا مهاس دقو ، نامزو ناكم لك يف أرشتنم حبصأ ديدجلا ملاعلإا فحصلا-ويدارلا-زافلتلا) يديلقتلا ملاعلإا نأ كشلا هريغل هّجوتلاو روهشملا اذه ةعباتم ءاغلإ وأ كلذ لّبقت ةيرح

روهمجلا كلتمي ، نيمدختسم مه مهعباتي يذلا روهمجلا يعامتجلاا لصاوتلا تاكبش ريهاشم :لاثم 1- الإعلام الرقمي 2- الإعلام المتصل عن طريق الانترنت 3- الإعلام الاجتماعي إذا نظرنا إلى معظم أشكال الإعلام الني نطالعها عبر الهاتف الذكي أو جهاز الكمبيوتر(نجد انها في أصلها عبارة عن أكواد ورموز رقمية وخوارزميات تحّولت بفعل التقنية لمواد مقروئة أو مسموعة أو مرئية، وبالتالي فإن معظم ما نتعرض له يومًيا هو عبارة عن إعلام رقمي)مثال: موقع جامعة الملك § بالإمكان تعديل وتغيير جميع البيانات الرقمية بكل سهولة وفي جميع المراحل. § سهولة تبادل البيانات الرقمية بين عدد كبير من الأشخاص وبمختلف الأماكن. مصطلح "رقمي" يشير للجانب التقني بشكل كبير ويهمل باقي الجوانب الاجتماعية والثقافية والاقتصادية المؤثرة على الإعلام، وبالتالي فإن المصطلح ُيعد محدود إلى حٍ د ما. مفهوم الإعلام المتصل عن طريق الانترنت تنرتنلاب هلاصتا قيرط نع ايً مقر يديلقتلا ملاعلإا حبصأ حضاو لكشبو ، زاهجلاب يكذلا فتاهلا زاهج لاصتا ناكملإابو ، ضعبلا اهضعب عم اهلاصتا ناكملإاب حضاو لكشب "لاصتلاا" ةفصب ةفلتخملا ملاعلإا لاكشأ انعلاطت بوقأو لضفأ ةدوجب لصاوت قلخ مهاس مويلا ملاعإ نأ لإ ، اقً باس عمتجملا دارفأ نيب لصاوت ةقيرط ناك فتاهلاو فارغلتلاف ، ايً لك ةديدج ةرهاظب سيل تاعمتجملا نيب لاصتلاا نإ ماع لكشب ةيعامتجلااب ةيداصتقلااب ةيفاقثلاب ةيعامتجلاا بناوجلا طابترا § حضاو لكشب "ةملوعلا" حلطصم روهظ § ريهاشملا دحأ هب موقي يح ثب يأ عم ايموي لصحي ويديفلاب لاصتلاا تاقيبطت قيرط نع ضعبلا اهضعب عم لئاوعلا تلصاوت ثيح ، ءابرغلاو براقلأا) عمتجملا دارفأ ةفاك نيب عومسملاو يئرملا لصاوتلا لبع ةردقلا يعامتجلاا لصاوتلا تاكبش تحاتأ § ةعانص مهناكمإب امك ، هنوعباتي ام لبع دقنلا وأ قيلعتلا ةردقلا نيكلهتسم يعامتجلاا لصاوتلا تاكبش تحاتأ § صفة الاجتماعية موجودة منذ القدم حتى باستخدام وسائل الاعلام التقليدي، فالمجتمعات كانت تستمتع للإذاعات أو البرامج عبر التلفاز سوًيا في اجتماعات العوائل أو المعارف وينتقدونها ويعلقون عليها كذلك، ويتشاركون قراءة بعض الكتب او الاستماع لبعض الأغاني التراثية، وعليه نؤكد أن صفة الاجتماعية ليست مرتبطة بالإعلام اليوم ونشا د العديد من الحالات التي أثبتت إحساس الفرد بالانطوائية والوحدة رغم الشهرة عبر المنصات الإعلامية. New Media ً نظرا لما تحمله كلمة جديد من جاذبية عملت المؤسسات الاقتصادية على تفعيل ذه الكلمة وإطلاقها على الإعلام، لتتم عمليات الضخ المادي والاستثمارات، لاسيما وأنه ظهرت نقلة نوعية بين الماضي والحاضر جعلت من الضروري إطلاق مصطلح للتفرقة بين الإعلام بشكله في تحول العصر الصناعي إلى عصر المعلومات كان من أبرز سمات ظهور مصطلح الإعلام الجديد. مصطلح جديد قد ُيطلق بالمجمل كدلالة على الأفضل والأحدث و و ما نعتبر عليه الإعلام اليوم. يستثني مصطلح الإعلام الجديد صفة الرقمية أو الاتصالية عبر الانترنت أو الاجتماعية، يختلف مصطلح الإعلام الجديد عّما سبقه أنه ولاعتبارات منطقية مثل أن كلمة جديد قد يكون لها ُبعد تقني لدى بعض الأذ ان، وقد اعتاد المستمع على ربطها بالحديث من ظوا ر الانترنت والتواصل الاجتماعي، وعليه فإن ذا المصطلح يقر بكل حديث، إلا أن الأذ ان تُربط الكلمة بكل حديث في عهد ا، مثلا: ظهور تطبيق)التيك توك(يعد من الإعلام الجديد، وظهور)الهاوس كلوب(بعده يعد كذلك من الإعلام الجديد و كذا(اختلف العلماء الغرب والعرب في إيجاد تعرف مشترك للإعلام الجديد، 1- و الوسائط الرقمية التفاعلية المتضمنة على اتجا ين للاتصال، مثل: التلفاز والصحف التقليدية التي استخدمت التكنولوجيا اليوم وأصبحت ضمن الإعلام الجديد. 2- و القدرة على الجميع بين الوسائط المتعددة التفاعلية والواقع الافتراضي، وجميع ما يمكن الوصول إليه عبر الكمبيوترات الشخصية. 4- ي عمليات المعالجة التي تحدث للشكل التقليدي أو القديم وتحوله إلى حديث أو جديد. 5- و المراحل الانتقالية التي تحدث للوسائل والتطبيقات وتعمل على تحديثها وتجديد ا بشكل دوري. عوامل ظهور الإعلام الجديد: تاسايسلا لبق نم ديدجلا ملاعلإا لاكشأ لوبق :يسايسلا لماعلا-3 ديدجلا ملاعلإا لاكشأ عيمجل يداملا خضلا :يداصتقلا :لماعلا -2 رتويبمكلاوتامولعملاايجولونكتللئاهلامدقتلا:ينقتلالماعلا -1 المفارقة بين الإعلام التقليدي والجديد: توجد مدرستين مختلفتين يرى أصحاب كل فريق منهما الإعلام التقليدي والجديد بوجهة نظر معينة: وجهة النظر الأولى: تفترض أن الإعلام الجديد هو البديل عن الإعلام التقليدي أو القديم. وجهة النظر الثانية: تفترض أن الإعلام الجديد هو نتاج تطور عن القديم أو التقليدي. كما تعتبر وسائل الإعلام الجماهيرية)التلفاز-الإذاعة-الجرائد. الخ(ضمن الإعلام التقليدي في

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي

حال لم يتضمنها انترنت، كما يمكن اعتبار وسائل الإعلام القديم وسائل سلبية لعدم تمكن المشاهد من التعديل او التعليق أو التفاعل بالمجمل)مثل: برامج التلفاز قديً ما(إلا انه كان يتم أحيانا التفاعل)مثل: استقبال الرسائل المكتوبة والمرسلة عبر البريد من المشاهدين في البرامج التلفزيونية قديً ما(لكن المفارقة اليوم انه لا توجد وسيلة إعلامية تخلو من التفاعل المباشر والسريع، كما ان المشاهد اليوم إيجابي وقادر على إنتاج معلومات مماثلة او ناقدة لما تابعه وبالإمكان التفاعل بأبسط صورة وهي تغيير القناة أو الوسيلة الإعلامية وتبديلها بسواها او 1- الرقمية: والظا ر منها و المحتوى المكتوب او المقروء والمرئي للمشا د. وعليه فإن سمة الرقمية تتيح عدة مزايا منها ضغط البيانات وحفظها ضمن مساحات صغيرة، 2- التفاعل: 3- النصوص التشعبية: 4- الشبكية: عند مطالعتنا اليوم لأي شبكة إعلامية نجد أنها تسعى لتلبية جميع متطلبات وثقافات المشا د، 5- الافتراضية:

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي