● النظرية تدرس تأثير وسائل الإعلام على الأفراد والمجتمعات، حيث تلعب دورًا مهمًا في تشكيل المعرفة والعواطف والسلوك.● يزداد تأثير وسائل الإعلام في الأزمات والفوضى، حيث يعتمد الجمهور عليها لفهم الواقع.● تختلف قوة التأثير بين المجتمعات المستقرة والمضطربة، حيث يكون التأثير ضعيفًا في الأوقات المستقرة وقويًا في الأوقات الحرجة.● كما تشير النظرية إلى أن أهداف الأفراد ومصالحهم تؤثر على درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام، مما يؤدي إلى تفاوت في التعرض لها بناءً على الأهداف الفردية.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي