1- الوصول إلى الخدمات المالية: عدد نقاط الوصول لكل 10000 من البالغين على المستوى الوطني مجزأة حسب نوع الوحدة الادارية. عدد أجهزة الصراف الآلي لكل 1000 كيلو متر مربع حسابات النقود الالكترونية. مدى الترابط بين نقاط تقديم الخدمة. نسبة السكان الذين لديهم حساب مصرفي أو محفظة إلكترونية. نسبة المناطق الريفية التي تصل إليها الخدمات المالي. يشير الى مدى استخدام العملاء للخدمات المالية (توفير او اقتراض) المقدمة بواسطة مؤسسات القطاع المصرفي تحديد مدى استخدام الخدمات المالية التي تتطلب جميع البيانات حول مدى انتظام تواتر الاستخدام عبر فترة زمنية معينة. حجم المعاملات الإلكترونية للفرد (مثل المدفوعات والتحويلات). استخدام التأمين المالي، مثل التأمين الصحي أو الزراعي نسبة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تحصل على قروض. 3- جودة الخدمات المالية: رضا العملاء عن الخدمات المالية. سرعة الاستجابة للشكاوى والخدمات. فعالية آلية التعويض بالإضافة الى خدمات حماية المستهلك والكفالات المالية، شفافية المنافسة في السوق بالإضافة 4- الشمول الرقمي: نسبة السكان الذين يستخدمون المحافظ الإلكترونية أو التطبيقات البنكية. عدد المستخدمين النشطين لمنصات الدفع الإلكتروني. انتشار استخدام الهواتف الذكية للوصول إلى الخدمات المالية. الوصول إلى القروض والتمويل: عدد القروض المقدمة مقارنة بعدد السكان. توزيع الخدمات المالية بين المناطق الحضرية والريفية. وهناك مجموعة من المؤشرات لقياس بعد الجودة والتي تم توضيحها كالتالي: ـ القدرة على تحمل التكاليف: ويتم قياسها من خلال نسبة العملاء الذين أفادوا أنهم يتلقون معلومات واضحة وكافية حول الخدمات المالية في بداية انعقاد القرض المالي

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي