

يشكل موضوع التنمية المحلية أحد الركائز الأساسية التي تقوم عليها التنمية الشاملة و التي تستهدف تحقيق التوازن التنموي بين جميع حيث بدأت بواحد الاهتمام بها في البحوث و الدراسات و من قبل السياسات و الحكومات و برامج المنظمات بهدف القضاء على الفوارق الجهوية بين العاصمة و الجهات الأخرى للدولة و الانتقال بالمجتمعات المحلية من حالة التخلف و الركود إلى وضع التقدم والقوة ، إشراك المجتمع المحلي بجميع أطرافه في وضع البرامج التنموية الهادفة إلى النهوض بهذه المجتمعات بالتعاون مع وسائل الاعلام لإثارة الوعي و الإقناع بأهمية البرامج التنموية الخاصة بهذه و ما تعود به على السكان المحليين بصفة خاصة و لا شك إن الاعلام بوسائله المختلفة ، الرقابية و أداة التواصل بين صناع القرار و المواطنين ، رئيسي في التنمية من خلال حث الجماهير على الاشتراك في و تعبئة الأفراد بمحاولة إزاحة العوائق التي تحول محاولة تغيير السلوكيات و توجيهها فأصبح مطلباً حيوياً يقوم بتوصيل وتنفيذ ومتابعة الأهداف الوطنية و التنموية العليا ، يلعب الاعلام دور الشريك في تنمية المجتمعات المحلية بمساهمته في لتلبية متطلباته ، أنسب الطرق لمعالجتها ، فضلاً عن العمل على أن يكون الفرد ليس سلامة المحيط الذي يعيش فيه ، و لن تقوم هذه المشاركة ما لم تقوم وسائل الاعلام بمختلف أنواعها بتوعيتهم و تثقيفهم و توجيههم لكل ما يخدم بيئتهم المحلية . و من هذا المنطلق كان الاهتمام بالاعلام و دوره التنموي باعتباره و الحفاظ على البيئة و