

إشكالية المنتجات الغذائية المهربة والمزيفة في سوق مدينة المكلا وتأثيرها على مبيعات شركة وكالات شهاب تأثير المهربات وانتشار المنتجات المزيفة لها تأثير شديد على وكالات شهاب في المكلا: وجود الشركة في المكلا يعني تأثيرها المباشر بالمنافسة الشرسة من المنتجات المهربة. ● انخفاض القوة الشرائية يزيد من تحديات الشركة في الحفاظ على حصتها السوقية ● المكلا كنموذج: انتشار واسع لهذه المنتجات بأسعار أقل بكثير من الأصلية. أضرار اقتصادية للشركات الملتزمة (مثل وكالات شهاب). ● هدف العرض: تسليط الضوء علنا لإشكالية، 3 التأثيرات العامة للمنتجات المهربة بالنسبة والشركة المنتجات المتأثرة لوكالات شهاب انتشار السلع المقلدة بسبب غلاء المنتج الأصلي وضعف قبوله في السوق وضعف التوزيع. 5 دراسة حالة: مدينة المكلا والسوق والمستهلك. تدهور الأوضاع المعيشية وارتفاع أسعار السلع الخاصة بشركة شهاب بنسبة كبيرة جعلتها كأصناف ( نخبوية ) لا تقدر على شرائها الا شريحة محددة من المجتمع ، ● انهيار العملة المحلية ونقص الموارد ● تأثير على القوة الشرائية للمواطنين (البحث عن البدائل الأرخص). ( 1. تعزيز الرقابة الجمركية والأمنية: تشديد الرقابة على المنافذ الحدودية والموانئ ) 3 مصادرة وإتلاف المنتجات المهربة والمزيفة علنا. إطلاق حملات توعية مكثفة حول مخاطر المنتجات المهربة. 3- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل ونشر الوعي بحماية المنتج والعلامة التجارية: استخدام تقنيات أمان متقدمة في التعبئة والتغليف أختام، توسيع شبكة التوزيع لضمان توفر المنتجات الأصلية. 4. ● إشكالية المنتجات المهربة والمزيفة تحد متعدد الأوجه تهدد صحة المستهلكين والاقتصاد والشركات. الفارق السعري الكبير يجعلها جذابة، ● المكافحة تتطلب نهجاً شاملاً ومتكاملاً بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمجتمع المدني. تسهيل الإبلاغ عن المخالفات ودور الشركات (وكالات شهاب): استراتيجيات تسعير مرنة، التعاون مع تجار التجزئة بالتعاون الإقليمي والدولي: تبادل المعلومات والخبرات مع الدول والمنظمات المتخصصة.