

3 تصفية الأفكار و المزيلة الرصيمية بعد أن يتم خلق مجموعة من الأفكار الجديدة ، حيث يتم استبعاد الأفكار غير الملائمة مع إستراتيجية الشركة للمنتجات الجديدة ، ويمكن أن يعهد بمهمة المراجعة والتصفية إلى لجنة المنتجات الجديدة، أو لقسم المنتجات الجديدة أو لأي جماعة رسمية أخرى وغالبا ما يتم إجراء اختبارات مبدئية للأفكار الجديدة المطروحة، حيث تفيد تلك الاختبارات في ترتيب أفكار المنتجات الجديدة خلال هذه المرحلة، ويقوم اختبار الفكرة " بتقييم فكرة المنتج الجديد قبل الوصول إلى أي شكل أو تصميم نهائي يتم الإتفاق عليه. حيث يركز الباحثون على استكشاف ردود فعل المستهلك بغرض التعرف على جدوى تلك الافكار المقدمة والمقترحة للمنتج . إجراء توسعات في خطوط المنتجات الحالية Line Extensions ، وعلى الجانب الآخر تجدر الإشارة بأن مثل هذه الاختبارات عادة ما لا تكون دقيقة في التنبؤ بنجاح المنتجات الجديدة التي تخلق أنماط جديدة من الاستهلاك، أو التي تتطلب إجراء تغييرات جوهرية في سلوك المستهلك مثل أفران الميكرويف،