تجمع مبادئ نظرية (AIDA) بين التحليل الدقيق لسلوك العملاء والتطبيق الإبداعي للإعلانات. عند الالتزام بالتسلسل المنطقي، يمكن للشركات تحقيق نجاح أكبر في استراتيجياتها التسويقية بعد البيع. نظرية (AIDA) هي أداة فعالة لتوجيه الحملات التسويقية، يمكن دمجها مع استراتيجيات أخرى لتغطية الجوانب التي لا تعالجها بشكل كاف،