مسؤول الاتصال والهوية التجارية: الغرض والأهمية الاستراتيجية يلعب مسؤول الاتصال والهوية التجارية في شركة stc البحرين دورًا محوريًا في تشكيل هوية الشركة التجارية والترويج لها عبر مختلف المنصات. يُعد هذا المنصب أساسيًا لضمان توافق رسائل stc البحرين مع أهدافها الاستراتيجية، مما يعزز حضورًا ثابتًا وجذابًا للعلامة التجارية في السوق. من خلال قيادة تنفيذ استراتيجيات الاتصال ومبادرات الهوية التجارية، يُسهم الشخص الذي يشغل هذا المنصب بشكل كبير في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية، الكفاءات الأساسية لشركة stc البحرين تركز stc البحرين على العديد من الكفاءات الأساسية الضرورية لمختلف الأدوار داخل الشركة: ● التركيز على العميل: العمل بروح تُولي العميل الأولوية، وإدارة وتطوير العلاقات مع العملاء الداخليين والخارجيين من خلال تقديم خدمة عملاء متميزة، وتحديد متطلباتهم الحالية والمستقبلية والاستجابة لها بشكل استباقي، الابتكار: المشاركة في وحدات الابتكار المُنشأة لاستحداث الأفكار، من خلال البحث عن حلول جديدة، بما يُؤثر إيجابًا على الأداء. التميز الشخصي: الالتزام بأعلى معايير أخلاقيات العمل والشخصية في تطبيق قيم stc، والعمل وفقًا لقواعد stc وسياساتها وإجراءاتها وحوكمتها. التعاون: التعاون الفعّال والعمل بتعاون مع الآخرين لإيجاد حلول تُحقق أهداف stc في أن تصبح شركة الاتصالات الرائدة في البحرين. إدارة الموردين والمشاريع: المشاركة في مشاريع ناجحة و/أو قيادتها، باستخدام مهارات تنظيمية وتواصلية قوية لوضع خطط العمل، تطبيق المهارات في مناقشات عقود الخدمات،

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي