

الإعلام الرقمي - الإعلام البديل : ومع انتشار التكنولوجيا الرقمية وثورة الاتصالات والمعلومات التي اجتاحت العالم منذ التسعينيات في القرن العشرين وحتى الآن، أصبح مواقع التواصل الاجتماعي والمدونات والمنصات الرقمية مراكز إعلامية توجه الرأي العام بصورة مؤثرة وفعالة جعلت من هذا النوع من الإعلام يستحق بالفعل لقب الإعلام البديل . وعلى عكس الأدوات الإعلامية العادية فإن الإعلام البديل ليس في حاجة إلى دورة إنتاجية ضخمة أو تخصصية مهنية عالية فكل ما يقتضيه الأمر هو أن تمتلك موقعا أو صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي؛ لتتمكن من بث رسالتك الإعلامية التي تؤثر في الرأي العام حتى الذي يعتمد على تلك التقنية أصبح يسمى حاليا باسم "المتنفذ" أو Influencer بسبب تأثيره القوي في أن الإعلام الرأى العام . ويعتمد هذا النوع من الإعلام على ما يسمى باسم التوجه أو Trend الذي يسيطر على الوعي الجمعي للجمهور لفترة من الزمن قد تطول أو تقصر من خلال إثارته لقضية جدلية متعلقة بفرد أو مجتمع أو قضية عامة .