

ويتضح ذلك بجلاء في حالة السلع أو الخدمات الجديدة التي تحصل على شهادات تزكية من الأقطاب المرموقين في ميادين التربية والفن والحياة العامة . استراتيجية التشخيص :- وتستخدم هذه الاستراتيجية دائما في تنشيط المبيعات وفي الإعلان وفي العلاقات العامة. وثمة مثل آخر هو باب " رسائل من المؤسس " الذي ظل ينشر في الصحف سنوات طويلة. او يأخذ شكل حيوان . وتقتضى تنفيذ خطة مرسومة لاختيار المواسم والأماكن التي يلتقى فيها أكبر عدد من الناس في المؤسسة كالنادي لتقديم أنشطة العلاقات العامة .