أُطلقت كوكاكولا في ثمانينيات القرن التاسع عشر، وسيطرت على السوق العالمي لعقود. لكن بحلول عام 1980، تراجعت مبيعاتها بسبب المنافسة. لذا، أطلقت كوكاكولا تركيبة جديدة، لكنها واجهت رد فعل عنيفًا من المستهلكين الذين فضلوا النسخة الأصلية. فشل إطلاق التركيبة الجديدة، ما دفع كوكاكولا لإعادة التركيبة الأصلية بسرعة.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي