

يتناول هذا التحليل المزيج التسويقي لقطاع الزهور العُماني عبر عناصر 4Ps. يُركز المنتج على زهور طبيعية عالية الجودة، خاصة من الجبل الأخضر، بالإضافة لمنتجات مشتقة كماء الورد، وباقات مصممة لمناسبات مختلفة. تتميز الاستراتيجية التسعيرية بالتميز حسب نوع الزهرة مع أسعار تنافسية، وخصومات موسمية، مُبررة بجودة الزهور العُمانية وقيمتها الثقافية، وخدمات مضافة كتوصيل مجاني. أما التوزيع، فيعتمد على متاجر التجزئة، تطبيقات إلكترونية، والتوصيل المباشر، مع هدف التوسع الجغرافي.