Effectivement, dans certaines sociétés ou contextes, l'hypocrisie – c'est-à-dire le fait de montrer une image fautive de soi-même ou de ses intentions pour éviter les conflits ou plaire aux autres – peut être vue comme une sorte de stratégie sociale. En résumé, si l'hypocrisie sociale peut être vue par certains comme une méthode pour mieux gérer les interactions sociales, cela comporte des risques en termes de profondeur et de qualité des relations. Dans ce contexte, certains peuvent considérer l'hypocrisie sociale comme un outil nécessaire pour éviter les conflits, préserver leur image ou maintenir des relations harmonieuses à court terme. L'authenticité, la confiance et la sincérité sont des éléments fondamentaux pour des relations solides et durables.