

شرح تفصيلي عن الواجب المقدم واجب الطاقة اولا: تعريف عن الترشيد الاستهلاك الطاقة واهم انواعها وكيفية استخدامها ووضع الفئة المستهدفة وتعريف مفصل عن الطاقة المختارة اضافة الى ان هناك مشكلة واوجدت لها حل ثانيا: توضيح السيناريو المقدم في الواجب وعليه تم انشاء فكرة السماعات الموفرة للطاقة ذات الشحن الذاتي فتم انشاء الفكرة والاسم والاهداف حيث هدف هذه الفكرة ترشيد استهلاك الطاقة وشرح التقنية المستخدمة اضافة الى شرح تفصيلي وسبب اختيار هذه الفئة والفكرة ثالثا: تم طرح الفكرة على الزملاء ومناقشتها واخذ الافكار والتحسينات الممكنة للعمل وتم وضع الكلمات المفتاحية للفكرة والبحث عن فنانيين ومصممين لهذه الفكرة او مقارنة لها حيث يمكن الاستلham منها ووجود مرجع يمكن الاعتماد عليه رابعا: عمل استبيانات ومقابلات مع اصحاب المحلات وطلاب الجامعات لأخذ المعلومات ومعرفة إذا كانت الفكرة قد استحسنتها ام تم رفضها بالكامل ووضع صورة من النت حيث استلهمت منها الالوان خامسا: صنع خريطة ذهنية تفصل الاجزاء التي سيتم العمل عليها اثناء الواجب اضافة الى لوحة الالهام تعرض الفكرة عبر صور وايقونات رمزية وقصة قصيرة تعبر عن الاستلham الفكرة سادسا: تم انتاج اسم للحملة يدل على التردد حيث اسم اوتو التي تدل في اليونانية على التردد وبناء عليها تم البحث عبر الانترنت عن عناصر وافكار يمكن الاستلham منها ودمج العناصر ثم رسم رسومات تخطيطية للشعارات والتطوير عليها حتى توافق مفهوم الحملة وعند اعتماد رسومات التخطيطية تم صناعتها الكترونيا عبر برنامج الفوتوشوب لكي تصبح الفكرة أكثر وضوحا وحدائة وبهذه المرحلة تم انشاء العديد من الشعارات حيث تم وضعهم في خانة البحث والتجريب وشرح بشكل مبسط عنها سابعا: عند الانتهاء من صناعة الشعار تم الانتقال الى مرحلة رسم رسوم تخطيطية للبوسترات وحملات التوعوية وبروشور للحملة المختارة حيث مرت بعدة مراحل من التخطيط الى اختيار الكلمات الى الاشكال المناسبة مثل شكل الترددات الصوتية الى بطاريات وكلمات تدل على الشحن الذاتي والاستلham من الفنان اضافة الى الانترنت حتى تكون مواكبة للحدائة وأكثر احترافية بعد الانتهاء من رسم تم صناعتها الكترونيا على برنامج الفوتوشوب لتبدو أكثر موثوقية واثناء التجربة تم صناعة بحث وتجريب للبوسترات والحملات التوعوية والاعلانية وبروشور وملصقات للحملة اضافة الى ادراج نوع نمط الصور التي تم حفظ البوسترات والالوان المستخدمة والخطوط ثامنا: صنع موقع للحملة حيث تم اضافة الشعارات والبوسترات وشرح الفكرة للزوار هذا الموقع عمل موكب للعمل كامل حيث يظهر كيف الشكل النهائي للمنتج وطباعته العمل كاملا تاسعا: شرح بشكل تفصيلي عن الميزانية المقترحة للعمل اراء الزملاء والتغذية الراجعة الجدول الزمني التحسينات الممكنة للعمل والصحة والسلامة العامة التي التزمت بها اثناء العمل اضافة الى اخلاقيات التي يجب ان تتحلى بها كمصمم والمشاكل والحلول وتم مقارنة الاعمال مع زميلتي