

ميثاق الشرف الإعلامي لدول مجلس التعاون الخليجي: تم إقرار هذا الميثاق خلال اجتماع أبو ظبي سنة 1998 م، وقد اشتمل علي عدة نصوص ترتبط بجوانب مختلفة في العمل الاعلامي لدول المجلس وقد تمثلت في الآتي: أ. القيم : تركز على الدعائم الراسخة لدينا الإسلامي، وإبراز ودعم مفهوم التعاون بين دول المجلس، التأكيد على تماسك واستقرار المجتمع الخليجي الواحد والتصدي للأخطار الخارجية التي تحاول النيل من هويته حرية الحوار في إطار الصدق والموضوعية، وتحري الدقة فيما ينشر . عدم توظيف الخلافات الثنائية العالقة أو التي قد تنشأ من حين لآخر والعمل على حصر هذه الخلافات في إطار الرسمي بين الحكومات ج. الإعلان التجاري :