

شيدت السنوات الأخيرة تغيرات وتحديات كبيرة في عالم الأعمال، حيث أصبحت منظمات الأعمال بصفة عامة تعيش ظروفًا في غاية الصعوبة، ناتجة عن ما تشهده البيئة من تحديات معاصرة وتغيرات سريعة ومستمرة في كافة المجالات. وذلك بالنظر إلى التطور الغير مسبوق في تكنولوجيا العالم والاتصال وانفجار الإبداع التكنولوجي وعولمة الأسواق وشدة المنافسة والتوجو نحو اقتصاد مبني على المعرفة. في ظل هذه التغيرات فإن تحقيق الاستمرار والنجاح في السوق أصبح لتمكن المؤسسات التي تحقق إذ أدركت العديد من المؤسسات حقيقة مهمة كون القيمة الحقيقية مما فرض على المؤسسات ميمات جديدة من أنميا: جذب واستقطاب موارد بشرية تتميز بالمعرفة العالية والقدرة المتميزة. و ما كان لمنظمات الأعمال أن تتماشى مع ميمتيا الجديدة لوال تحوليا من إطارا التقميدي الذي لم يعد كافيا لتحقيق التنافسي إلى دورا الإستراتيجي خاصة أن رأس الموارد البشرية تحتاج إلى أساليب كما أنيا تعمن أنم ل الغير ميموسة التي تسعى المؤسسة جادة المتالكيا.