

فكرة مشروع منصة تسويق البن السعودي (كمبادرة استثمار اجتماعي): شرح مفصل يهدف هذا المشروع إلى إنشاء منصة إلكترونية مخصصة لتسويق وبيع أجود أنواع البن السعودي، مع التركيز على دعم المزارعين المحليين، نسعى إلى تعزيز التواصل المباشر بين المزارعين والمستهلكين، مما يتيح للمزارعين الفرصة للوصول إلى أسواق أوسع وتحقيق دخل أكبر. يتيح هذا للمستهلكين الحصول على قهوة فاخرة من إنتاج محلي بأسعار عادلة، • واجهة رقمية متكاملة: O تصميم موقع إلكتروني وتطبيق جوال بسيط وسهل الاستخدام. مقارنة الأسعار، قراءة تقييمات العملاء الآخرين، وإتمام عملية الشراء بكل سهولة وأمان. O توفير محتوى ثرياً ومُتنوعاً عن عالم القهوة السعودية. • شراكات استراتيجية مع المزارعين: O تقديم برامج تدريبية للمزارعين لتحسين ممارساتهم الزراعية، وزيادة إنتاجيتهم، وتحسين جودة مُنتجاتهم. O توفير الفرص للمزارعين لتوسيع نطاق أعمالهم والوصول إلى أسواق جديدة. O تُوفّر المنصة خدمات التخزين، التحميص (مع إمكانية تخصيص درجة التحميص حسب طلب العميل)، O تُقدّم المنصة خدمات توصيل مُتنوّعة تُناسب احتياجات العملاء المُختلفة، مثل التوصيل في نفس اليوم، • مشاركة العملاء: ومن خلال إنشاء مجتمع تفاعليّ لمُشاركة الخبرات و الوصفات و مناقشة مواضيع مُتعلّقة بالقهوة. O شراء مُنتجات أُخرى ذات صلة: مثل آلات تحضير القهوة، و الهدايا المُتعلّقة بالقهوة. O الوصول إلى معلومات حول أنواع البن السعودي ومزارعه: تُقدّم المنصة معلومات مُفصّلة عن كل نوع من أنواع البن، و طريقة زراعته و معالجته. و فوائدها الصحية، و طرق تحضيرها المُختلفة، و تحميصه، و طرق تحضير مُختلف أنواع القهوة. O خيارات دفع مُتعدّدة: تُوفّر المنصة خيارات دفع مُتنوّعة وآمنة، مثل البطاقات الائتمانية، و مدى، و أبل باي، O خدمة توصيل سريعة: تُوفّر المنصة خدمة توصيل سريعة وموثوقة إلى جميع أنحاء المملكة، مع إمكانية اختيار مواعيد التسليم المُناسبة للعملاء. • للمزارعين: O زيادة دخلهم وتحسين ظروفهم المعيشية: من خلال بيع مُنتجاتهم بأسعار عادلة و الوصول إلى شريحة أوسع من العملاء، يُمكن للمزارعين زيادة دخلهم و تحسين مستوى معيشتهم. O الحصول على تدريب ودعم: تُقدّم المنصة للمزارعين برامج تدريبية و ورش عمل لتحسين ممارساتهم الزراعية و زيادة إنتاجيتهم و جودة مُنتجاتهم. كما تُوفّر المنصة الدعم الفنيّ و الاستشارات الزراعية لمُساعدة المزارعين على مُواجهة التحديات و تحسين أعمالهم. O الوصول إلى أسواق جديدة: تُتيح المنصة للمزارعين الوصول إلى أسواق جديدة و شرائح مُختلفة من العملاء، سواء داخل المملكة أو خارجها، مما يُساعدهم على توسيع نطاق أعمالهم و زيادة مبيعاتهم. O الترويج لمُنتجاتهم: تُساهم المنصة في الترويج لمُنتجات المزارعين من خلال عرضها على الموقع و التطبيق، و من خلال الحملات التسويقية التي تُنظّمها المنصة. O التواصل مع العملاء: تُتيح المنصة للمزارعين التواصل مباشرةً مع العملاء و الرد على استفساراتهم و مناقشة ملاحظاتهم، مما يُعزّز الثقة و يُساعد على بناء علاقات طويلة الأمد. • للشركاء: و متاجر القهوة) فرصة التعاون في التسويق و التوزيع، يُمكن للشركاء زيادة مبيعاتهم و الوصول إلى شرائح جديدة من العملاء. مثل التخزين و التوصيل. القيمة المضافة: و زيادة دخله، • للمُجتمع: تُساهم المنصة في تحسين مستوى معيشة المزارعين و أسرهم،