تُظهر دراسة تأثير مؤشر الحوكمة على صادرات الدول ذات الحوكمة المتوسطة أن مؤشر الحوكمة لدول المنشأ والمقصد له تأثير إيجابي، حيث تزيد زيادة مؤشر الحوكمة في دولة المنشأ من قيمة صادراتها بنسبة 1.061% مقابل زيادة بنسبة 0.466% في دولة المقصد. وهذا يدل على أن تأثير ظروف الحوكمة في دولة المنشأ، التي تمثل البيئة الاقتصادية والتجارية، أقوى من تأثير ظروف الحوكمة في دولة المقصد. ويمكن أن تُعزى هذه النتيجة إلى أهمية البيئة المؤسسية في دول المنشأ مقارنة بدول المقصد. تحسين ظروف الإدارة في كلتا الدولتين يؤدي إلى انخفاض تكاليف المعاملات وزيادة البيئة التنافسية، مما يُساعد على الوصول إلى أسواق أكثر أمانًا. وتُظهر الدراسة أيضًا أن الناتج المحلي الإجمالي في كل من دولة المنشأ والمقصد له تأثير إيجابي على الصادرات، مما يعني أن زيادة النمو الاقتصادي في هذه الدول يؤدي إلى زيادة الصادرات. أما بالنسبة إلى متغيري المسافة واللغة المشتركة، فوجدت الدراسة أن زيادة المسافة بين الدول تؤدي إلى انخفاض الصادرات، بينما تؤدي اللغة المشتركة إلى زيادة الصادرات. أما بالنسبة لدول ذات الحوكمة السيئة، فوجدت الدراسة أن تأثير مؤشر الحوكمة في دولة المنشأ ليس دالًا، بينما يُظهر تأثيره في دولة المقصد تأثيرًا سلبيًا على الصادرات. وأخيرًا، أظهرت الدراسة أن الناتج المحلي الإجمالي في دول المنشأ ذات الحوكمة السيئة له تأثير سلبي على الصادرات، مما يعني أن زيادة النمو الاقتصادي في هذه الدول يؤدي إلى انخفاض الصادرات.

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي