ج ـ العائلة المفاهيمية أولا: أهملت المعاجم العربية في علم الاجتماع وحتى العلوم الاجتماعية أيضاً هذا المصطلح واكتفت بالمصطلحات المجاورة، مع أن مسألة الرابط الاجتماعي مركزية في الوطن العربي بما تخلفه من حركية وانهيارات اجتماعية. ويتم الحديث في الاقتصاد عن الروابط السوقية" للإشارة إلى مجموع المنتجات والمصالح التي لا يمكن للمتعامل أن ينتجها بنفسه. أما في مجال الإعلام فهي تشير إلى جريدة فرنسية حكومية أنشئت عام 1988 كان يحررها مجموعة من الصحفيين المختصين بالاشتراك مع عدد من العمال الاجتماعيين واستطاعت بذلك التموقع في صناعة الرأي الوطني ومناقشة القضايا السياسية والاجتماعية. دون الحديث عن العلوم الأخرى خارج الحقل الاجتماعي والإنساني كالعمران والمعلوماتية أو الإعلام الآلي وغيرهما من التخصصات التي تداولت المصطلح كثيراً حسب مجالات عملها التقني واستخداماتها العملية. هي: الصلة أو الصلات الاجتماعية الأواصر الاجتماعية الوشائج الاجتماعية، الائتلاف والتألف الاجتماعي العلاقة الاجتماعية التواصل والاتصال الاجتماعي التفاعل الاجتماعي، الشبكة الاجتماعية التضامن الاجتماعي، الانسجام الاجتماعي الاندماج الاجتماعي التوافق الاجتماعي وغيرها. وتعتبر في الأصل نواتج العملية الرابط لا الرابط في ذاته، أهم هذه المفاهيم التضامن الاجتماعي والانسجام الاجتماعي التوافق الاجتماعي، الاندماج الاجتماعي. ج ـ مفاهيم ذات صلة قوية: هي مفاهيم ذات تأسيس نظري سواء في الحقل السوسيولوجي أو الحقول المعرفية الاجتماعية الأخرى المجاورة لها أبعادها ونظرياتها ومفكروها وترتبط ارتباطاً شديداً جداً بمفهوم "الرابط الاجتماعي" حتى لا نكاد نجد فرقاً واضحاً بينها، لذا فهي تستعين ببعضها بعضاً في التحليل والمعالجة وحتى التصوّر أيضاً، أهم هذه المفاهيم العلاقة الاجتماعية، والاتصال والتفاعل الاجتماعي .

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي