إن العوامل الهيكلية للقيمة و على عكس العوامل الهيكلية للتكاليف تلعب دورا هاما في ورشة القيمة حيث أن المزايا التنافسية تتحقق في العموم من كون الزبائن يبحثون أساسا عن حل للمشاكل التي يواجهوًا و ليس تدنية تكلفة أو سعر الخدمة المطلوبة و عليه تكون العوامل الهيكلية في هذا النوع من الأنشطة هي السمعة و العلاقات بحيث يتطلب النجاح وجود سمعة جيدة للمؤسسة لدى الزبائن و هو الأمر الذي يفتح

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي