

La communication est un processus fondamental qui permet aux individus d'échanger des idées des émotions et des informations. Depuis des décennies, les chercheurs ont développé des modèles pour analyser et comprendre ce phénomène complexe. Parmi ces modèles, on trouve des approches classiques comme le modèle linéaire de Shannon et Weaver qui décrit la communication comme un transfert d'information entre un émetteur et un récepteur, ainsi que des modèles interactifs et transactionnels qui intègrent la rétroaction et le contexte. Cependant, dans un monde marqué par l'évolution des technologies numériques et la diversité culturelle, ces modèles restent-ils adaptés pour expliquer toutes les formes de communication actuelles. Quelles sont les modèles de communication ? comment les modèles de communication peuvent-ils contribuer à la communication au travail ? quelle ? sont les principaux modèles de communication ? quelle sont les modèles linéaires de communication