

مضمون النظرية: تهتم بحوث ترتيب الأولويات بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أولويات القضايا السياسية واقتصادية وا لاجتماعية التي تهتم المجتمع. ويرى صاحب النظرية وولتر ليمان أن دور وسائل الإعلام يساهم في ترتيب الأولويات عند الجمهور، وأنها قادرة على التأثير في الجمهور من خلال تركيزها على قضايا معينة تطرحها على المتلقين لوسائل الإعلام ليتخذوا منها مواقف معينة . تهتم بحوث ترتيب الأولويات في وسائل الاتصال الجماهيري، بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد أولويات القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تهتم المجتمع، ترتيب الأولويات (إلى ما كتبه والتر ليمان عام 1922 عن "دور وسائل الإعلام في إيجاد تقدم هذه الوسائل بيانات زائفة في عقول الجمهور، وتعمل وسائل الإعلام على تكوين الرأي العام من خلال تقديم القضايا التي تهتم وقد تم تجاهل هذه النظرية تماما في الأربعينيات والخمسينيات من القرن العشرين . وسائل الإعلام "ل تنجح دائما في إبلاغ الجمهور كيف يفكرون) (التجاهات) ولكنها تنجح دائما الى أن "وسائل الإعلام هي التي توجه الاهتمام نحو قضايا بعينها، من التأثيرات المحدودة في بعض الأحيان لوسائل الإعلام على نوع أو شدة الاتجاه إل واعتمدت هذه الدراسة على أسلوب تحليل المحتوى للتعرف على الكيفية التي قدمت بها الربط بين الموضوعات التي تطرحها وسائل الإعلام، وبين إدراك الجمهور لتلك الموضوعات. كما أشار "مكومب س" و"دونالد شو" إلى الجانب الآخر للنظرية حيث تحدثا عن دور الجمهور في وضع أجندة وسائل الإعلام بقولهما أن لهذه الأخيرة دور رئيس في تحديد القضايا العامة