

نموذج عمل شركة stc وتشمل هذه المبادئ: 1. التركيز على العملاء: والإنترنت، وخدمات حلول الأعمال، وذلك لتلبية احتياجات جميع فئات العملاء. تعزيز تجربة العملاء: تسعى stc إلى تحسين تجربة العملاء من خلال تقديم قنوات تواصل متعددة، وخدمات ذاتية سريعة وسهلة الاستخدام، تقديم خدمات القيمة المضافة: تقدم stc مجموعة واسعة من خدمات القيمة المضافة، الاستثمار في مجالات جديدة: تستثمر stc في مجالات جديدة وواعدة، وذلك للمحافظة على قدرتها التنافسية واغتنام فرص النمو في المستقبل. 3. التوسع الجغرافي: مثل زين البحرين وفودافون مصر، وذلك لتوسيع نطاق تواجدها وتعزيز مكانتها في السوق الإقليمية. وذلك للاستفادة من خبراتها وتقنياتها في تطوير منتجاتها وخدماتها. 4. الابتكار: إنشاء مراكز أبحاث وتطوير: أقامت stc مراكز أبحاث وتطوير متقدمة في المملكة العربية السعودية وخارجها،