

* بطاقة الولاء : تكافئ بطاقات الولاء لمتجر العملاء على تكرار أو شراء مما يعزز العلاقات مع العملاء . * التعداد : 1. كسب النقاط
☐ يكسب العملاء نقاط عن كل عملية شراء على سبيل المثال نقطة واحدة لكل 10 دولارات يتم انفاقها . 2. استبدال النقاط ☐
استبدال النقاط بمكافآت مثل خصومات أو هدايا والمنتجات المجانية . 3. مستويات الولاء ☐ تقدم بعض برامج الولاء مزايا
متزايدة كلما كسب العملاء المزيد من النقاط . 4. عروض خاصة ☐ تقدم بطاقات الولاء عروض خاصة وخصومات ومنتجات
جديدة اولاً . 1. بمتاجر التجزئة ☐ كارفور 2. برامج الولاء للمطاعم ☐ ستاربكس 3. الولاء لمتاجر الازياء ☐ زارا 4. منتجات
الجمال ☐ فورد 5. الولاء للكتب ☐ كتيبي - هناك عوامل يجب مراعاتها بنجاح البرنامج لصنع القرار في بطاقات الولاء : 1. تحديد
الاهداف : تحديد ما تريد تحقيقه 2. تصميم البرنامج : تصميم جذاب وسهل الاستخدام ويشمل مكافآت أو خصومات 3. تكامل
مع النظام الحالي : تكامل البرنامج مع انظمة الدفع والمخزون 4. تحديد المكافآت : يجب ان تكون المكافآت جذابة ومناسبة
لقيمة الشراء 5. التسويق والترويج : التسويق بشكل فعال لجذب الزبائن 6. تحديد البيانات : تحديد بيانات العملاء 7. تقييم
والتحسين : جمع ملاحظات العملاء لاجراء التحسينات * ماكينات الصرف الآلي : تتيح ماكينات الصراف الآلي للمستخدمين اجراء
المعاملات المصرفية دون زيارة البنك * انواع ماكينات الصراف الآلي : 1 Piobold . الصراف الآلي التقليدي ☐ 2 Glorg2 . الابداع
النقدي ☐ - ماكينات الصراف الآلي يتضمن عدة جوانب حيوية سواء من البنوك أو المستخدمين : ب. الوصول والراحة . 4.
الأمان والحماية : أ. جمع البيانات . ب. ب. مكافآت والعروض . جمع آراء العملاء . ب. 4. عدد السكان الكلي 5. التوزيع
العمرى * تستخدم الحكومة هذه البيانات لتخطيط الخدمات العامة . 5. جمع البيانات 6. تحليل البيانات 7. اصدار النتائج 8.
تقييم والمرجع * انواع اجهزة الاستشعار وامثلة عليها : مستشعر الحرارة ☐ مثل : مستشعر الحركة ☐ مثل : مستشعر الضغط ☐
مثل : مستشعر الرطوبة ☐ مثل : مستشعر التسارع ☐ مثل : 3. تفسير النتائج 5. تنفيذ القرار * وسائل التواصل الاجتماعي : هي
منصات على الانترنت حيث يتفاعل المستخدمون ويتبادلون المحتوى بما في ذلك النصوص والصور ومقاطع الفيديو .
Facebook 1. اكثر من 2. 8 مليار مستخدم اكثر من 4 . Tik tok . حوالي 1 . 5 Twitter . حوالي 450 مليون مستخدم
6 . LinkedIn . * صنع القرار في مواقع التواصل الاجتماعي : 6. تحليل البيانات الجيل الثاني ☐ 3 Wimax-Lte 2 . Hspa-Amts .
الدولية . 2. السرعة .