

وغيرت علامته التجارية إلى [9]X، هو موقع تواصل اجتماعي أمريكي يقدم خدمة التدوين المصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال «تغريدات» من شأنها الحصول على إعادة تغريد أو/وإعجاب المغردين الآخرين، [10] وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل فيس بوك وغيره. وخالصة أحداث الآر إس إس وعن طريق الرسائل النصية القصيرة وذلك باستخدام أربعة أرقام خدمية تعمل في الولايات المتحدة وكندا والهند بالإضافة للرقم الدولي والذي يمكن لجميع المستخدمين حول العالم الإرسال إليه في المملكة المتحدة. أصبح موقع تويتر متوفرًا باللغة العربية منذ مارس 2012، ويُعرب «تغريدات» جمع «تغريدة». [11] النوع سان فرانسيسكو، الإندونيسية 2006 الوضع الحالي نشط ونوح غلاس، لاقى الموقع شعبيةً كبيرة في جميع أنحاء العالم فبحلول عام 2012 تجاوز عدد مستخدمي الموقع الـ 100 مليون مستخدم ينشرون أكثر من 340 مليون تغريدة يوميًا، [13][14] في عام 2013؛ صارَ لدى تويتر أكثر من 319 مليون مستخدم نشط شهريًا. وزادت شهرته بشكلٍ كبيرٍ للغاية خلال انتخابات الرئاسة الأمريكية 2016 حيث أثبت الموقع فعليًا أنه مصدر الأخبار العاجلة حيث نُشرت أكثر من 40 مليون تغريدة متعلقة بالانتخابات حتى العاشرة مساءً بالتوقيت الشرقي.

محتويات التاريخ عدل حينها اقترح جاك دورسي الطالب في جامعة نيويورك فكرة استخدام خدمة الرسائل القصيرة للتواصل مع مجموعة صغيرة في أماكن مُختلفة حول العالم، تمَّ اختيار اسم حركي للخدمة وكان من المتوقع أن تحمل عنوان Twttr (تُقرأ تُوتِر) لكنَّ ويليامز طلبَ من نوح غلاس البحث عن اسم آخر فقررَ هذا الأخير [20] استوحاة عنوان مكوّن من خمس حروف فقط كما هو الحال مع موقع فليكر. تقرر في نهاية المطاف فتح موقع توتِر (بالإنجليزية: twttr) لكن وبعد ذلك بنصف العام قرر المبرمجين شراء استضافة موقع 21. twitter] اختارَ المطورون في البداية رمزًا قصيرًا للموقع كانَ 10958 ثم تمَّ تغييره في وقت لاحقٍ إلى 40404 بسبب سهولة هذا الرمز وشيوع استخدامه. [22] بدأ العملُ في المشروع في 21 مارس من عام 2006 عندما نشرَ دورسي أول رسالة على الموقع وذلك على الساعة 9:50 مساءً بتوقيت المحيط الهادئ، [23] حيث أوضح فيها سبب استعمال «تويتر» كعنوان للموقع: قررنا استعمال كلمة تويتر، هذا بالضبط ما كنّا نطمحُ له. [24] وضعَ دورسي وزميله فلوريان ويبر أول نموذج للموقع وقد اعتمدا فيه على خدمة أوديو، إيفان وويليامز وغيرهما من أعضاء شركة أوديو للاستثمار والمُساهمة في موقع تويتر، [27][28] لكنَّ شركة تويتر انفصلت عن أوديو بحلول نيسان/أبريل من عام 2007. تمَّ سؤاله عمّا حصل وما سبب الانفصال فكان رده مبهما حيث ذكر: هل هو شبكة اجتماعية؟ أم مدونة صغيرة؟ أم ماذا بالضبط؟ كان من الصعب تحديد هويّة الموقع ومع مرور الوقت بدأ يتوضّح شيئًا فشيئًا. فخلال ذلك الحدث بالذات ارتفعت عدد التغريدات على الموقع من 20. 000 إلى 60. 000 تغريدة يومية. وخلال نفس الحدث حصلَ مبرمجي الموقع على جائزة تقديرية معَ عبارة شكرٍ ذكر فيها: «نود أن نشكركم على الـ 140 حرفًا أو أقل! [35]» تواصلت شهرة الموقع بعدما نشرَ رائد الفضاء تيموثي كريمر العامل في ناسا أول تغريدة من خارج الأرض وبالتحديد من محطة الفضاء الدولية في 22 كانون الثاني/يناير 2010. [36] بحلول أواخر تشرين الثاني/نوفمبر 2010 كانت تُنشرُ عشرة تحديثات يومية من قبل رواد الفضاء عبرَ حساب @NASA_Astronauts. 37] النمو عدل شهدت الشركة نموًا سريعًا وفي ظرف وجيز، حيث انتقل عددُ التغريدات من 400. 000 تغريدة في الربع الثاني من عام 2007 إلى 100 مليون تغريدة في الربع الأول من عام 2008. [38] تمَّ في آذار/مارس 2010 سجّلت الشركة أكثر من 70. 000 مستخدمًا جديدًا. كانت تُنشر حوالي 65 مليون تغريدة بشكل يومي أي ما يعادل حوالي 750 تغريدة في كل ثانية. [40] اعتبارًا من آذار/مارس 2011 ارتفعَ عدد التغريدات اليوميّة إلى 140 مليون تغريدة. جاك دورسي المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة تويتر في عام 2009. عمدَ تويتر إلى استخدام الهاشتاجات خلال الأحداث البارزة للفت الانتباه فعلى سبيل المثال لا الحصر سجّل الموقع رقمًا قياسيًا جديدًا خلال كأس العالم لكرة القدم 2010 حيثُ نشرَ المشجّعين 2940 تغريدة في ثانية واحدة وذلك بعد هدف اليابان أمام الكاميرون في 14 حزيران/يونيو. [43] تمَّ تسجيل رقم قياسي جديد خلال نهائي كأس العالم للسيدات عام 2011 والذي جمعَ بين اليابان والولايات المتحدة حيث تم نشر 7, 196 تغريدة في ثانية واحدة. 000 تغريدة خلال أقل من ساعة. [45] اعتبارًا من 3 أغسطس 2013؛ 199 تغريدة وذلك خلال عرض الفيلم التلفزيوني قلعة في السماء [46] بعدما حطّم الرقم القياسي السابق الذي يُقدر بـ 33. 388 تغريدة في ثانية واحدة خلال عرض نفس الفيلم. [47] تطبيقُ أنيبستس هذا كان قد نال جائزة التصميم التابعة لشركة أبل بعدما حقّق شهرة كبيرة لدى مُستخدمي ماكنتوش وآي فون. تمَّ تحويل التطبيق رسميًا إلى تطبيق تويتر الذي يستعمله اليوم مستخدمو آيفون، [48] في الفترة من أيلول/سبتمبر إلى تشرين الأول/أكتوبر 2010؛ بدأت شركة تويتر في طرح تطبيقها الذي حاولت موازنته معَ ما هو موجود في الموقع وشملت التغييرات القدرة على رؤية الصور ومقاطع الفيديو دون مغادرة تويتر نفسه

من خلال الضغط على التغريدات التي تحتوي على روابط الصور ومقاطع من مجموعة متنوعة من باقي المواقع بما في ذلك يوتيوب وفليكر هذا فضلاً عن إصلاح كامل لواجهة التطبيق ولقضية الإشارة لباقي المستخدمين كما تمّ تعديل أيقونتي الرسائل وتسجيل الخروج. اعتباراً من الأول من تشرين الثاني/نوفمبر 2010 تمّ تعميم هذه الميزات على جميع المستخدمين. 2011 - 2014 عدل [49] ومع ذلك حصل خلل في التحديث مما اضطر الشركة إلى استرجاع النسخة السابقة إلى حين حل المشاكل المتعلقة ثم تمّ توزيع التحديث من جديد في 20 أبريل من نفس العام. [50][51] في 8 كانون الأول/ديسمبر 2011؛ حدّث تويتر موقعه الإلكتروني مرة أخرى. بالإضافة إلى ذلك فقد تمّ إضافة أيقونات جديدة مثل الاتصال والاستكشاف وغيرها مما أثار غضب بعض مستخدمي موقع فيسبوك الذين اتهموا شركة تويتر بمحاولة تقليد فيسبوك نفسه. [54] بحلول 21 آذار/مارس 2012؛ حينها أعلن عن بعض الإحصاءات المهمة بما في ذلك توفره على أكثر من 140 مليون مستخدم هذا فضلاً عن نشر 340 مليون تغريدة في اليوم الواحد. في الواقع ارتفع عدد المستخدمين بنسبة 40% من أيلول/سبتمبر 2011 وذلك بعدما كان لا يتجاوز 100 مليون مستخدم حينها. [56] كما وسّعت في نفس اليوم من مكاتبها في دبلن. [57] في الخامس من يونيو 2012؛ كشفت شركة تويتر النقاب عن الشعار الجديد للموقع حيث قامت بإزالة النص العريض واكتفت بالطائر الأزرق المُغرّد. [58][59] في الخامس من تشرين الأول/أكتوبر 2012 استحوذت تويتر على شركة صغيرة تهتمّ بتطوير مقاطع الفيديو على الويب ثم أعلنت عن عملها في كانون الثاني/يناير 2013. [60][61] تمكّن موقع تويتر بفضل تلك الشركة الصغيرة من السماح للمستخدمين بنشر مقاطع فيديو وتداولها مع بعضهم البعض. [62] جدير بالذكر هنا أنّه وبسبب تدفق المحتوى غير لائق؛ منع متجر آبل تحميله لمنهم أقل من 17 سنة. [63] بحلول الثامن عشر من ديسمبر/كانون الأول 2012؛ أعلنت شركة تويتر عن تجاوزها لحاجز الـ 200 مليون مستخدم نشط شهرياً بعدما كان العدد لا يتجاوز الـ 100 في سبتمبر 2011. استحوذت الشركة على تطبيق كراشليتيكس (بالإنجليزية: Crashlytics) من أجل تحسين التطبيق على الجوال. أطلقت شركة تويتر تطبيقاً للموسيقى حمل اسم تويتر الموسيقى لأجهزة الآي فون فقط. [66] واصلت تويتر استحواذها على الشركات الناشئة حيث تمكنت في 28 أغسطس من العام نفسه من ربح صفقة تطبيق ترندر (بالإنجليزية: Trendrr)، [67] ثم استحوذت كذلك على موب بيب (بالإنجليزية: MoPub) يوم 9 سبتمبر 2013. [68] اعتباراً من أيلول/سبتمبر من عام 2013؛ أظهرت بيانات الشركة أن 200 مليون مستخدم غرّد بأكثر من 400 مليون تغريدة بشكل يومي مع ما يقرب من 60% من التغريدات المرسلّة من الأجهزة النقالة. [70] ثم سيطرت في 19 حزيران/يونيو من نفس العام على موقع سنابي تي في (بالإنجليزية: SnappyTV) وهي خدمة ساعدت على تحرير ومشاركة الفيديو من خلال البث التلفزيوني. مكّنت كارد سبرينغ هذه المتسوقين عبر الإنترنت من المُزامنة التلقائية لبطاقات الائتمان الخاصة بهم من أجل الحصول على خصومات عند التسوق في متاجر مُحدّدة. [74] واصلت تويتر السير على نفس المنوال حيث تمكنت من السيطرة يوم 31 تموز/يوليو 2014 من السيطرة على شركة أمن صاعدة تُدعى ميترو (بالإنجليزية: Mitro). [75] أعلنت تويتر في الأول من 29 أكتوبر 2014 عن شراكة جديدة مع شركة آي بي إم. تهدفُ الشراكة إلى مساعدة باقي الشركات على استخدام بيانات تويتر لفهم العملاء والشركات وغيرها من الاتجاهات. [76] بحلول 11 فبراير 2015 أعلنت تويتر عن اكتسابها لمكانة إعلانية ضمن باقي شبكات التواصل الاجتماعي خاصة بعدما سيطرت على عددٍ من الشركات العاملة في هذا الموضوع؛ [78] سيطرت شركة تويتر في 13 آذار/مارس من نفس العام على برنامج بيريسكوب وهو التطبيق الذي يتيح بث الفيديو بشكل مباشر. [80] بعد ذلك بوقت قصير تمكّنت الشركة مُجدداً من السيطرة والاستحواذ على شركة تيل آبارت (بالإنجليزية: TellApart) المُختصة في إعلانات شركة التكنولوجيا بمبلغ وصل لـ 532 مليون دولار. [81][82] تباطأ نموّ الشركة في وقتٍ لاحق من ذلك اليوم حيثُ تراجع ثروتها، [83] كما كفّ بعض رجال الأعمال من الداخل عن تمويلها، [84] هذا فضلاً عن ضُعف التسويق في فترة من الفترات. [85][86] لكن وبالرغم من ذلك فقد تمكنت إدارة تويتر في حزيران/يونيو 2016 من تطوير تقنية الذكاء الاصطناعي بعدما أنفقت حوالي 150 مليون دولار في هذا الموضوع. [87][88] عدل كاليفورنيا بالولايات المتحدة. [89] تبين في وقت لاحق - حسب تسريبات وسائل الإعلام - أنّ الشركة قد قدّمت 800 صفحة لدخول البورصة. +000 مستخدم شهرياً هذا فضلاً عن نشر نصف مليار تغريدة في اليوم الواحد. كان هناك حوالي 70 مليون سهم للتداول [95] بسعر 26 دولاراً أمريكياً للسهم الواحد حسب ما جاء في وثائق جولدمان ساكس. [97] تمّ تداول بعض الأسهم في اليوم نفسه فحصلَ ويليامز على مبلغ قدره 2.05 مليار دولار في حين تلقى كوستولو (مستثمر جديد في الشركة) مبلغ 345 مليون دولار. [98] بحلول الخامس من شباط/فبراير 2014؛ [99] في 5 يناير/كانون الثاني من عام 2016؛ علّق الرئيس التنفيذي للشركة جاك دورسي على التقرير ثم أكد عزمه على توسيع عدد الحروف المسموح بها إلى 10,000 حرف

وإضافة أيقونة «اقرأ المزيد» - كما هو الحال في فيسبوك - عند تجاوز الـ 140 حرفاً ثم قال: «لن يفقد تويتر شيئاً بل سنسمحُ للمستخدمين بالتعبير أكثر. 100» ارتفعت أسهم تويتر في سبتمبر 2016 بنسبة 20% وذلك بعد دخول مشترين مُحتملين كبار مثلَ جوجل، [102][103][104] ساليسفورس، [105] فيريزون وشركة والت ديزني. [109][110][111][112][113] استحواذ إيلون ماسك