

الأسلوب الوظيفي أو ما يُعرف بالأسلوب الاتصالي العام في تنظيم العلاقات العامة، يقوم على توزيع مهام الإدارة حسب وسائل الاتصال التي تستخدمها المؤسسة. يتم تخصيص أقسام مختلفة لكل وسيلة اتصال، قسم لتطبيقات التواصل الاجتماعي، هذا الأسلوب يُركّز على إيصال الرسالة الإعلامية من خلال الوسيلة المناسبة، فهو يعتمد على توزيع مهام إدارة العلاقات العامة بناءً على نوع وفئات الجمهور المستهدف. أي يتم تقسيم الإدارة إلى أقسام تهتم بالجمهور الداخلي (مثل الموظفين والعاملين داخل المؤسسة) وأخرى تهتم بالجمهور الخارجي (مثل العملاء، وقد تتفرع هذه الأقسام بحسب الخصائص الفرعية للجمهور).