

أن تحصل على أسماء الوكلاء وعناوينهم وتخصصاتهم الإذاعية أو التلفزيونية أو السينمائية وعلى معلومات أخرى تخص شروط الكاسيت والمسلسلات التلفزيونية المصغرة وأقراص الليزر التي تتضمن مواد مرئية مخصصة للكمبيوتر (CD-ROM)، كل هذه المعلومات يمكنك الحصول عليها من خلال قراءتك لمجلة التريبيون أو نورث أميركا. وإن مجلة رايترز ماركت السنوية تتضمن أيضاً قائمة بأسماء وعناوين الوكلاء. إن نقابة الكتاب في أميركا تستطيع أن تزودك بقائمة بأسماء الوكلاء الذين يودون التعرف على أعمال الكتاب الجدد. قبل ترسل أن نصك الكامل إلى الوكيل، يفضل أن ترسل ملخصاً له، وبعدئذ سيخبرك الوكيل فيما إذا كان راغباً في استلام النص الأصلي أم لا. إذا أردت أن ترسل نصك مباشرة إلى شركات الإنتاج أو إلى المنتجين، فعليك أن تقرأ مجلة (برد كاستك أند كيبيل (بيريوك) وبخاصة الجزء الموسوم (خدمات البرمجة الإذاعية والتلفزيونية الذي يتضمن معلومات عن الإنتاج والشركات المتخصصة بتوزيع البرامج التلفزيونية الإذاعية والمحورية بالإضافة إلى المعلومات المتعلقة بآخر الابتكارات التقنية. كتابة الدعايات التليفزيونية Commercial and Copywriting يجد أغلب الكتاب فرصاً للعمل في المجالات الثلاثة التالية: الإعلانات الأخبار والدراما. يحلل كيرك (بولنك، مدير مجلة رايترز دايجست)، فرص العمل للكتاب على النحو التالي: إن أجور كتاب الإعلانات التجارية لشبكات التلفزيون أعلى من الأجور التي يتقاضاها الكتاب الآخرون. يقول (تشارلس موس) كاتب الإعلانات التجارية لوكالة (ويلز، كرين) ما يلي: "إنني لا أقضي أكثر من خمس عشرة دقيقة أسبوعياً أمام آلة الطباعة، أني أقضي أغلب وقتي جالساً حول هذه المائدة مع المخرجين الفنيين مسئولين الحسابات ونحن نحلل منتوجات الزبائن محاولين أن نعثر على الفكرة الجيدة لبيعها في دقيقة واحدة.