

1 الطلاقة : هي القدرة على سيولة الأفكار و سهولة توليدها مثلا إعطاء حجم النشاطات التسويقية في محصول فترة زمنية معينة ، ونفاس الطلاقة بأساليب مختلفة منها السرعة في التفكير بإعطاء الكلمات في نسق محدد 2 المرونة : ويقصد بالمرونة هنا قدرة الشخص على النظر إلى الشيء موضع الاعتبار من أكثر من زاوية وعدم التفكير في إطار محدد ، و لقد ميز غيلفورد بين نوعين من المرونة العفوية و هي التي توحى بمدى مرونة التفكير لدى الفرد والمرونة التكوينية و التي توحى بقدرة الفرد على إجراء التغيرات المناسبة. 3 الأصالة وهي أكثر الخصائص ارتباطا بالإبداع وتعني الأصالة إنتاج ما هو غير مألوف، وهناك من العلماء من يقول : إن الفكرة لا تكون أصيلة و جديدة إلا إذا لم يسبق بها سائل و كانت غير عادية و بعيدة المدى وذات ارتباطات بعيدة و ذكية

،