

1. المنظمة العالمية للملكية الفكرية (6). WIPO. منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (8). OECD. معهد المحاسبين الإداريين القانونيين (9). CIMA. الهيئات التنظيمية الوطنية في دول الآسيان. الشركات الاستشارية والمؤسسات الأكاديمية المتخصصة.
3. المنظمات الدولية (مثل الـ 8). WIPO. منظمات حقوق المؤلفين والمبدعين. 5. المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO).
6. اتفاقية برن لحماية المصنفات الأدبية والفنية. 9. الهيئة الوطنية للوقاية من الجرائم المتصلة بتكنولوجيات الإعلام والاتصال. 1. مكاتب الملكية الفكرية العالمية (مثل مكتب براءات الاختراع الأوروبي). 3. منظمة الصحة العالمية (4). WHO. الهيئة السعودية للملكية الفكرية. 5. شركات التكنولوجيا الكبرى. 2. الصناعات المحلية. 6. الشركات الناشئة لتسويق الابتكارات. 7. مراكز الأبحاث المشتركة العالمية. 8. مؤسسات التمويل لدعم البحث العلمي. 9. مكاتب الملكية الفكرية الوطنية. 10. 3. الاتحاد الدولي لمنظمات حقوق النسخ (4). IFRRO. الاتحاد الدولي لصناعة التسجيلات الصوتية (5). IFPI. الاتحاد الدولي للفنانين (6). FIM.
- الاتحاد الدولي لمنظمات الفنانين السمعيين البصريين (7). SCAPR. منظمات الإدارة الجماعية الوطنية مثل SACEM و 9. ARTISJUS. شركات الإعلام والبهث الرقمي. 10. الحكومات والهيئات التشريعية. 1. المؤسسات البحثية والأكاديمية الدولية . 6. الشركات التكنولوجية لتطوير البنية الرقمية للجامعة. 7. المستثمرون والشركات المانحة لتمويل المشاريع البحثية. 8. المؤسسات المالية لدعم استدامة التمويل الجامعي. 9. مراكز الابتكار وحاضنات الأعمال لدعم ريادة الأعمال. المجتمعات المحلية والشركات الناشئة لتعزيز التكامل الاقتصادي. 1. الهيئات الحكومية والتنظيمية المسؤولة عن حماية الملكية الفكرية. 3. الهيئات المحاسبية والمالية مثل مجلس معايير المحاسبة الدولية (4). IASB. المؤسسات المالية والبنوك المهتمة بتقييم الأصول غير الملموسة. 5. منظمة التجارة العالمية (6). WTO. الجامعات والمراكز البحثية المتخصصة في الاقتصاد والإدارة. 8. المستثمرون وصناديق الاستثمار. 9. غرف التجارة والصناعة. 10. 7. المكاتب القانونية والاستشارية. 8. المؤسسات المالية والمصرفية. 1. الهيئات الفقهية والإسلامية (كمجمع الفقه الإسلامي الدولي). 3. المؤسسات الأكاديمية والجامعات. 4. المؤسسات الوقفية والخيرية. 8. المبدعون والمبتكرون وأصحاب الملكية الفكرية. 10.