

حصدت أول نشرة على معدل 64% من معدل الاطلاع عليها كما زاد عدد المشتركين فيها إلى 9 مشتركين في العدد الأول كما  
حصدت النشرة التي تليها على معدل 36% من معدل الاطلاع كما زاد عدد المشتركين فيها إلى 47 مشترك جديد