

ملخص المبحث الثالث: استراتيجية سامسونغ تتبع سامسونغ استراتيجية تنوع منتجاتها، حيث تشمل هواتفها، شاشاتها، وأجهزتها المنزلية. كما تتوسع الشركة في مجالات غير إلكترونية مثل الشحن وبناء السفن. تعتمد سامسونغ على الابتكار من خلال الاستثمار في البحث والتطوير، مما أدى إلى ابتكارات تقنية مثل الشاشات القابلة للطي والذكاء الاصطناعي. تواجه سامسونغ منافسة شديدة من شركات عالمية مثل آبل وهواوي. وتستخدم الشركة استراتيجيات تسويق وتوسع في الأسواق الجديدة لمواجهة هذه المنافسة.