

مطابقة الكلمات المفتاحية Broad Match: هو نوع من مطابقة الكلمات المفتاحية التي يتم وضعها بالشكل الطبيعي اي بدون علامات إقتباس أو اي إشارة في محركات البحث وتظهر في نتائج بحث أقل صلة، وتستخدم في إعلانات محركات البحث يسمح بظهور الإعلانات لعمليات البحث ذات الصلة بالكلمة المفتاحية، وليست بضرورة تكون مطابقة للجملة كلها بما في ذلك الأخطاء الإملائية والمترادفات والأشكال المختلفة من الكلمات. يساعد هذا النوع من المطابقة في الوصول إلى جمهور أوسع، لكنه قد يؤدي أيضًا إلى ظهور الإعلانات في عمليات بحث أقل صلة. مثال : كلمة مفتاحية: أفضل هاتف محمول، أفضل هاتف محمول بسعر رخيص ، تفتيح البشرة وإزالة التصبغات أفضل كريم تفتيح البشرة اشتري كريم تفتيح البشرة هذه النوع من مطابقة الكلمات المفتاحية يظهر في النتائج الاعلانات في مواضيع بحث أقل صلة. ويساعد في الوصول لجمهور اوسع، هذا النوع عبارة عن الكلمات التي يتم وضعها بالشكل الطبيعي أي بدون علامات إقتباس أو اي إشارة، مثل “أحذية رياضية”، ويتم كتابتها بدون علامات إقتباس أو أي علامات كما يلي: أحذية رياضية وهذا الخيار يعني بأنه مسموح الأخطاء الإملائية أو الكلمات المترادفة، مثل لو بحث شخص عن “أحذية كرة قدم” فإن هذا البحث قد يوازي “أحذية رياضية”، وهذا الخيار قد يسبب نقرات غير هادفة،